

马鞍山职业技术学院

2016 年度毕业生就业质量年度报告



目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构	1
二	毕业生就业率及去向	3
	（一） 毕业生的就业率	3
	（二） 毕业去向分布	8
三	就业流向	11
四	毕业生的升学情况	22
五	毕业生的创业情况	22
六	职业资格证书获得情况	24
第二章	就业主要特点	26
一	就业指导服务情况	26
二	创新创业教育情况	29
三	促进毕业生就业的政策措施	30
第三章	就业相关分析	32
一	收入分析	32
二	专业相关度	35
三	就业现状满意度	38
第四章	就业发展趋势分析	41
一	就业率变化趋势	41
二	毕业去向变化趋势	44
三	就业特点变化趋势	45
	（一） 职业变化趋势	45
	（二） 行业变化趋势	45
	（三） 用人单位变化趋势	46
	（四） 就业地区变化趋势	47
四	就业质量变化趋势及应对措施	48
	（一） 月收入变化趋势	48
	（二） 专业相关度变化趋势	51
	（三） 就业现状满意度变化趋势	54
第五章	就业对教育教学的反馈	56
一	对人才培养的反馈	56
	（一） 对学校的总体满意度	56
	（二） 就业对教学的反馈	59
	（三） 通用能力培养	61

二	改进措施.....	62
---	-----------	----

图表目录

第一章 就业基本情况	1
表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构	1
表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构	1
表 1-3 本校 2016 届各院系的毕业生人数	2
表 1-4 本校 2016 届各专业的毕业生人数	2
图 1-1 毕业三个月后的就业率	3
图 1-2 不同性别毕业三个月后的就业率	4
图 1-3 各招生口径毕业三个月后的就业率	4
图 1-4 各院系毕业三个月后的就业率	5
图 1-5 各专业毕业三个月后的就业率	6
表 1-5 各专业毕业半年后的就业率	7
图 1-6 毕业三个月后的去向分布	8
图 1-7 不同性别毕业三个月后的去向分布	9
图 1-8 各招生口径毕业三个月后的去向分布	9
表 1-6 各院系毕业三个月后的去向分布	10
表 1-7 各专业毕业三个月后的去向分布	10
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	11
表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业	11
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	11
表 1-11 毕业生就业的主要行业类	12
表 1-12 各院系毕业生实际就业的主要行业	13
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业	13
图 1-9 不同类型用人单位需求	15
图 1-10 不同规模用人单位需求	15
图 1-11 各院系毕业生的用人单位类型分布	16
图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-13 各院系毕业生的用人单位规模分布	18
图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	19
表 1-14 本校毕业半年后进入典型用人单位分布	20
图 1-15 毕业生在安徽省就业的比例	21
表 1-15 主要就业城市需求	21
图 1-16 毕业生的升学比例	22
图 1-17 自主创业比例	22
图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	23
表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	23
图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例	24

图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	25
第二章 就业主要特点	26
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	26
图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	27
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	28
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	29
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	29
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	30
第三章 就业相关分析	32
图 3-1 毕业生的月收入	32
图 3-2 各院系毕业生的月收入	33
图 3-3 各专业毕业生的月收入	34
图 3-4 工作与专业相关度	35
图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度	36
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	37
图 3-7 就业现状满意度	38
图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度	39
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度	40
第四章 就业发展趋势分析	41
图 4-1 就业率变化趋势	41
图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2015 届对比	42
图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比	43
图 4-4 毕业去向分布	44
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	45
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	45
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势	46
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势	46
图 4-7 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势	47
表 4-3 主要就业城市需求变化趋势	47
图 4-8 月收入变化趋势	48
图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2015 届对比	48
图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比	49
图 4-11 专业相关度变化趋势	51
图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比	51
图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比	52
图 4-14 就业现状满意度变化趋势	54

图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比.....	54
图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比.....	55
第五章 就业对教育教学的反馈.....	56
图 5-1 毕业生对母校的满意度	56
图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度	57
图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度	58
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度	59
图 5-5 各院系毕业生的教学满意度	59
图 5-6 各专业毕业生的教学满意度	60
图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）	61
图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	62

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

马鞍山职业技术学院 2016 届总毕业生人数为 2165 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2016 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	51.4
男	48.6

数据来源：马鞍山职业技术学院数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2016 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
安徽省	99.0
江苏省	0.6
广东省	0.3
河南省	0.1
浙江省	0.1
贵州省	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：马鞍山职业技术学院数据。

4. 各院系及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2016 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
经济贸易系	571
电气工程系	482
管理工程系	369
电子信息系	283
机械工程系	289
应用外语系	171

数据来源：马鞍山职业技术学院数据。

表 1-4 本校 2016 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	220
机电一体化技术	210
建筑工程管理	203
电气自动化技术	182
数控技术	165
电子商务	113
连锁经营管理	98
模具设计与制造	98
计算机应用技术	93
汽车电子技术	90
食品营养与检测	84
物业管理	82
财务信息管理	71
动漫设计与制作	67
市场营销	69
航空服务	63
软件技术	54
商务英语	53
旅游英语	38
广告设计与制作	37
计算机网络设计与制作	32
计算机辅助设计与制造	26
商务日语	17

数据来源：马鞍山职业技术学院数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率（即麦可思调研的非失业率）的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生三个月后的就业率为 94.5%。（截至到 2016 年 11 月 15 日）

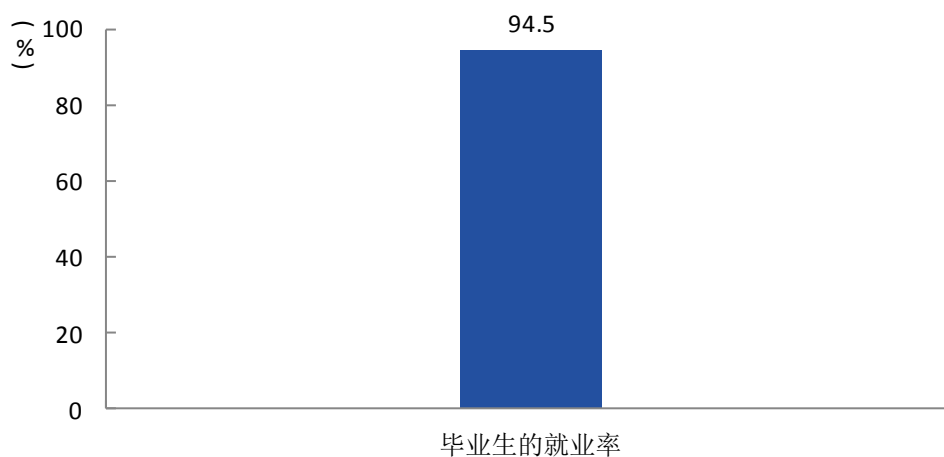


图 1-1 毕业三个月后的就业率（截至到 2016 年 11 月 15 日）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2016 届毕业生中，男生的就业率为 93.1%，女生的就业率为 96.0%。

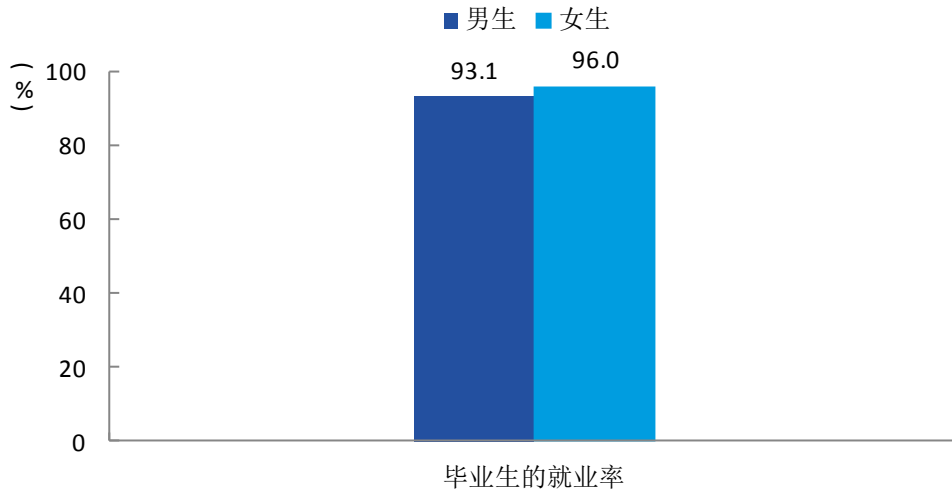


图 1-2 不同性别毕业三个月后的就业率

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生中，对口招生毕业生的就业率为 98.6%，普通招生毕业生的就业率为 94.4%，自主招生毕业生的就业率为 90.6%。

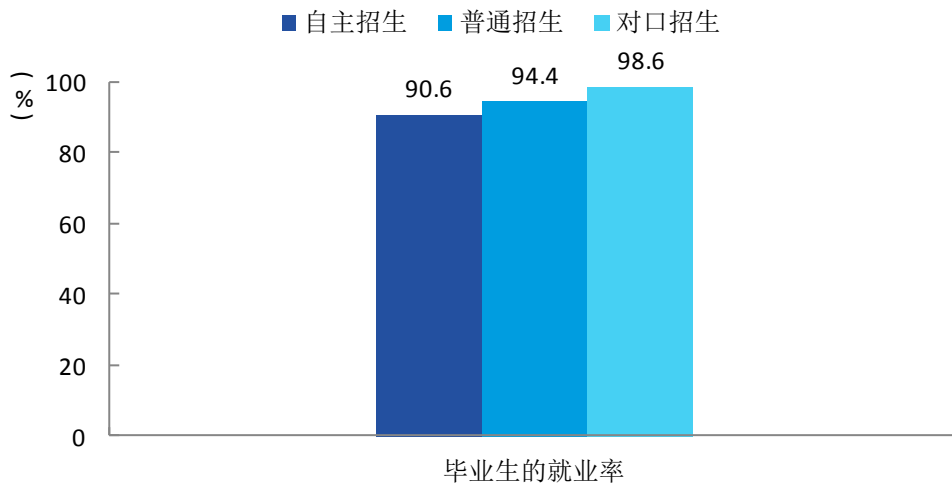


图 1-3 各招生口径毕业三个月后的就业率

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2016 届就业率较高的院系是管理工程系、应用外语系（均为 96%），就业率相对较低的院系是电子信息系（91%）。

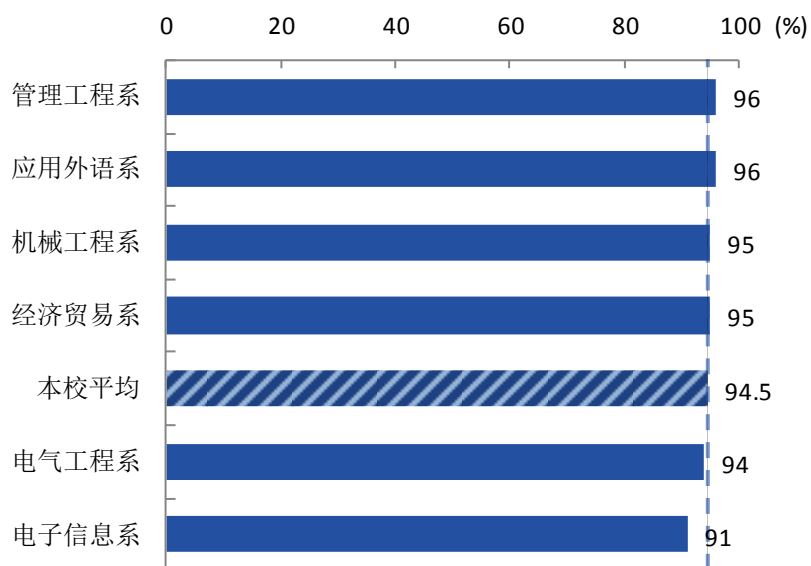


图 1-4 各院系毕业三个月后的就业率

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是商务英语（100%）、模具设计与制造（98%），就业率较低的专业是软件技术（79%）。

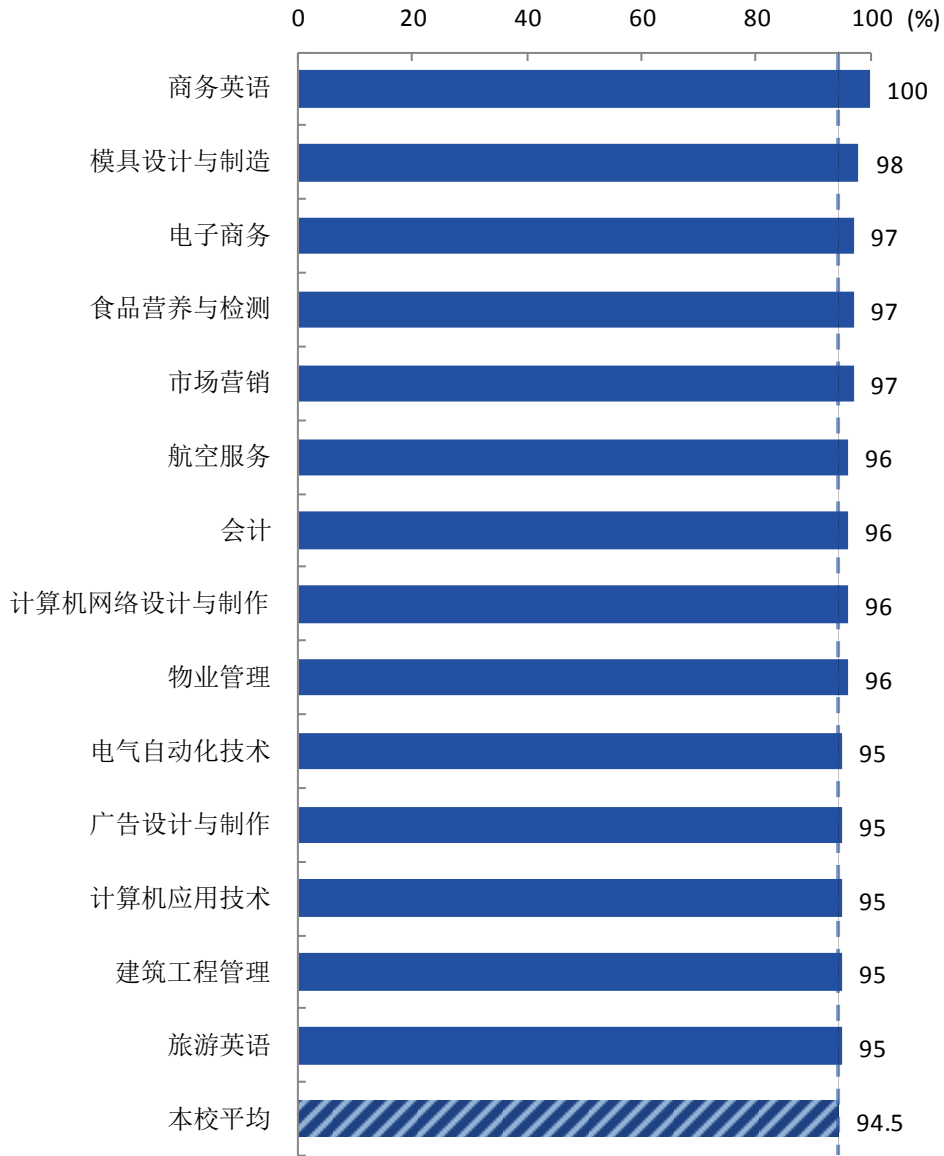
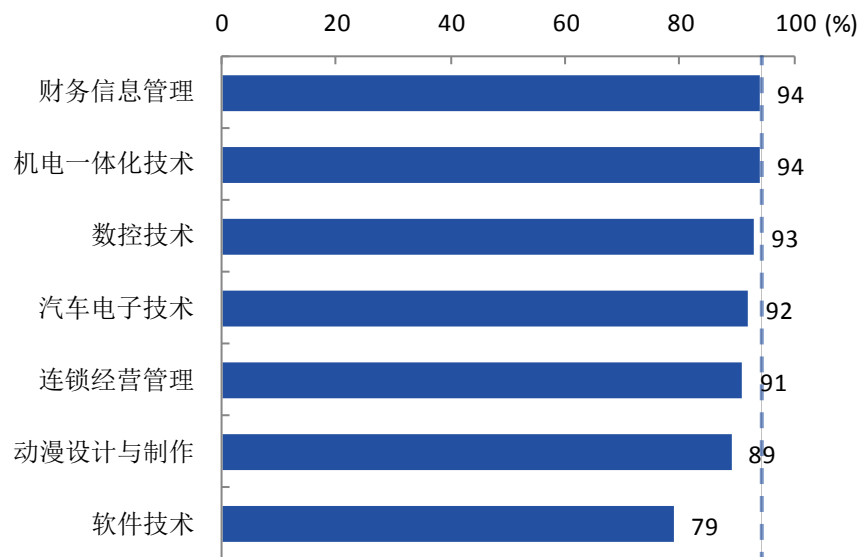


图 1-5 各专业毕业三个月后的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业三个月后的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生六个月后的就业率为 98.71%。其中，毕业半年后就业率较高的专业为机电一体化技术、模具设计与制造、计算机辅助设计与制造、计算机应用技术、物业管理、食品营养与检测、财务信息管理、市场营销、电子商务、商务英语、旅游英语、商务日语（均为 100%）。

表 1-5 各专业毕业半年后的就业率（截至到 2016 年 12 月 31 日）

序号	专业名称	所在院系	毕业生人数（人）	就业率（%）
1	机电一体化技术	电气工程系	210	100
2	电气自动化技术	电气工程系	182	99
3	模具设计与制造	电气工程系	98	100
4	汽车电子技术	电气工程系	90	99
5	计算机辅助设计与制造	机械工程系	26	100
6	计算机应用技术	电子信息系	93	100
7	计算机网络技术	电子信息系	32	94
8	软件技术	电子信息系	54	98
9	动漫制作技术	电子信息系	67	99
10	广告设计与制作	电子信息系	37	92
11	建设工程管理	管理工程系	203	97
12	物业管理	管理工程系	82	100
13	食品营养与检测	管理工程系	84	100
14	数控技术	机械工程系	165	98
15	会计	经济贸易系	220	99

序号	专业名称	所在院系	毕业生人数（人）	就业率（%）
16	财务信息管理	经济贸易系	71	100
17	市场营销	经济贸易系	69	100
18	电子商务	经济贸易系	113	100
19	连锁经营管理	经济贸易系	98	97
20	商务英语	应用外语系	53	100
21	旅游英语	应用外语系	38	100
22	商务日语	应用外语系	17	100
23	航空服务	应用外语系	63	97
总计	—	—	2165	98.71

数据来源：马鞍山职业技术学院数据。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（86.7%）。

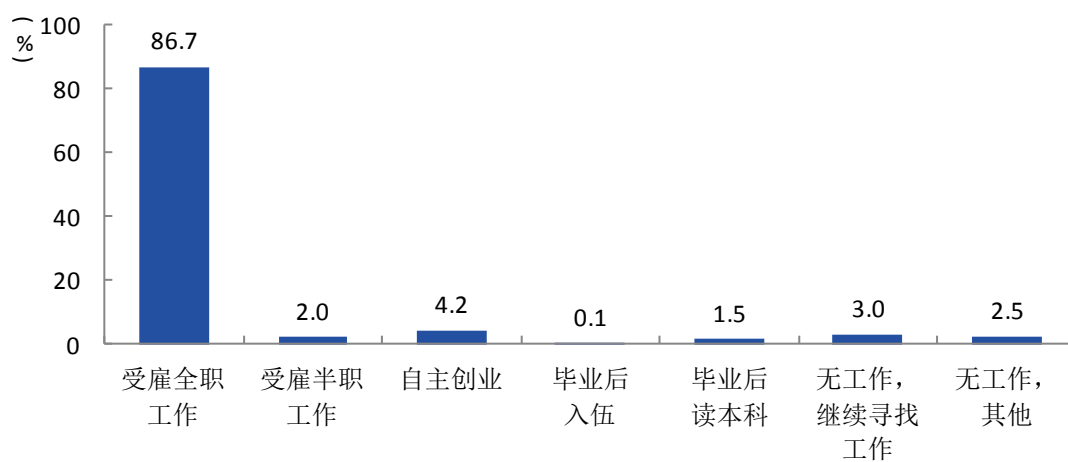


图 1-6 毕业三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向分布

本校 2016 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 84.5%，女生受雇全职工作的比例为 89.0%。

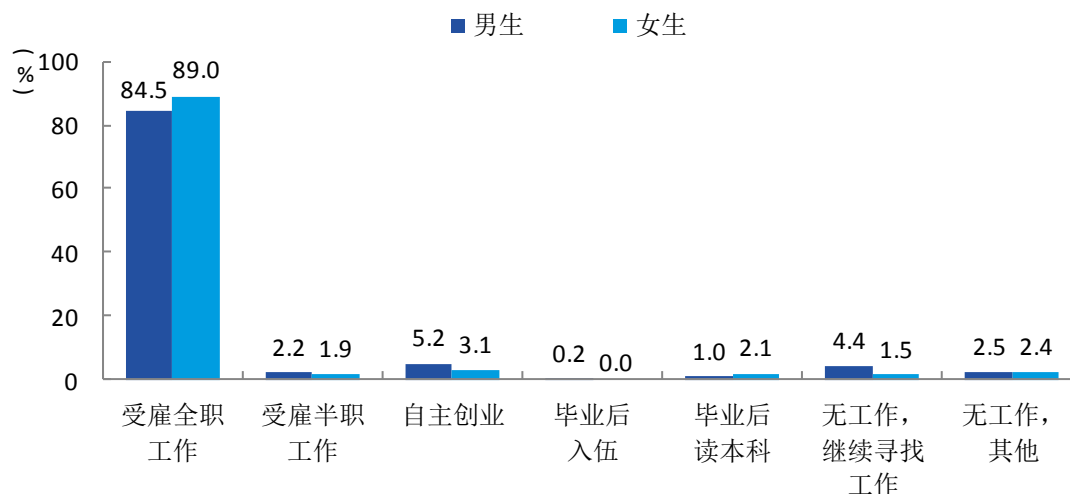


图 1-7 不同性别毕业三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生中，对口招生毕业生受雇全职工作的比例为 91.8%，普通招生毕业生受雇全职工作的比例为 86.7%，自主招生毕业生受雇全职工作的比例为 81.3%。

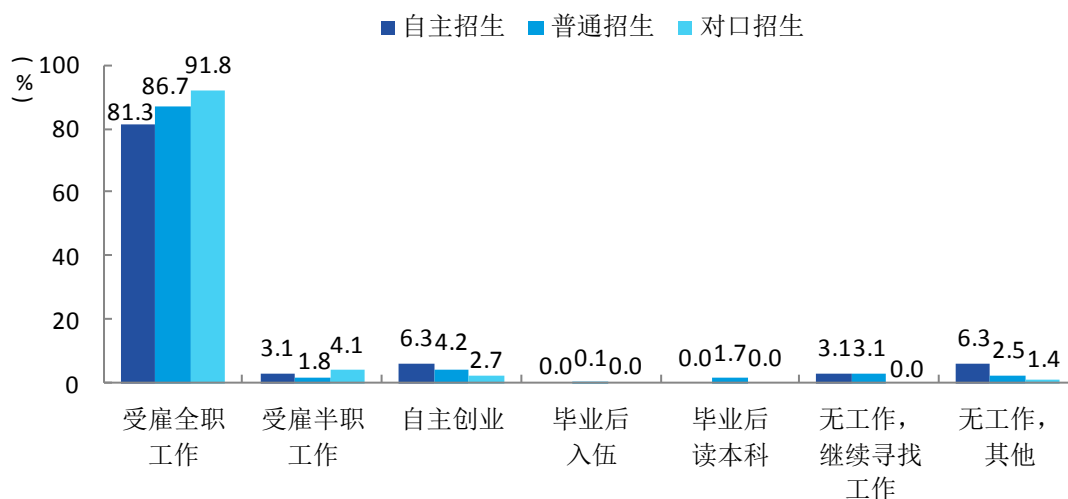


图 1-8 各招生口径毕业三个月后的去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的院系是机械工程系（90.9%），受雇全职工作比例较低的院系是电子信息系（82.4%）。

表 1-6 各院系毕业三个月后的去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
机械工程系	90.9	1.5	2.3	0.0	0.8	3.0	1.5
管理工程系	89.9	1.0	2.4	0.0	2.4	1.4	2.9
经济贸易系	87.0	2.9	3.6	0.0	1.6	2.9	1.9
应用外语系	85.8	1.8	5.3	0.0	3.5	1.8	1.8
电气工程系	84.7	2.4	5.2	0.4	1.2	4.0	2.0
电子信息系	82.4	1.8	6.7	0.0	0.0	4.2	4.8

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届受雇全职工作比例较高的专业是物业管理（96.5%）、计算机网络设计与制作（96.4%），受雇全职工作比例较低的专业是广告设计与制作（76.2%）、软件技术（76.5%）。

表 1-7 各专业毕业三个月后的去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
物业管理	96.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8
计算机网络设计与制作	96.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
模具设计与制造	93.8	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	2.1
电子商务	93.1	1.7	1.7	0.0	0.0	3.4	0.0
汽车电子技术	91.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1
商务英语	89.5	0.0	7.9	0.0	2.6	0.0	0.0
数控技术	88.7	0.0	2.8	0.0	1.4	5.6	1.4
财务信息管理	88.2	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	2.9
建筑工程管理	87.4	0.9	4.5	0.0	1.8	1.8	3.6
连锁经营管理	87.2	0.0	4.3	0.0	0.0	2.1	6.4
食品营养与检测	87.2	2.6	0.0	0.0	7.7	0.0	2.6
航空服务	86.7	2.2	4.4	0.0	2.2	2.2	2.2
会计	85.8	4.5	3.0	0.0	2.2	3.0	1.5
机电一体化技术	85.2	1.7	5.2	0.0	1.7	5.2	0.9

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作,继续寻找工作	无工作,其他
旅游英语	84.2	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3
计算机应用技术	84.1	2.3	9.1	0.0	0.0	2.3	2.3
电气自动化技术	81.4	4.1	7.2	1.0	1.0	4.1	1.0
市场营销	80.0	2.9	11.4	0.0	2.9	2.9	0.0
动漫设计与制作	78.9	5.3	5.3	0.0	0.0	2.6	7.9
软件技术	76.5	0.0	2.9	0.0	0.0	11.8	8.8
广告设计与制作	76.2	0.0	19.0	0.0	0.0	4.8	0.0

注 1: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的职业类为销售 (15.1%)。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
销售	15.1
行政/后勤	9.7
财务/审计/税务/统计	8.4
交通运输/邮电	6.3
金融 (银行/基金/证券/期货/理财)	6.1

数据来源: 麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气技术员、地铁和路面电车操作员
电子信息系	电子商务专员、平面设计、文员
管理工程系	物业管理专员、建筑技术员
机械工程系	地铁和路面电车操作员
经济贸易系	会计
应用外语系	文员、小学教师

数据来源: 麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气工程系	电气自动化技术	地铁和路面电车操作员
电气工程系	机电一体化技术	电气技术员
电气工程系	汽车电子技术	销售经理
电子信息系	动漫设计与制作	平面设计
电子信息系	计算机应用技术	电子商务专员
电子信息系	软件技术	计算机程序员
管理工程系	建筑工程管理	建筑技术员
管理工程系	食品营养与检测	食品检验员
管理工程系	物业管理	物业管理专员
机械工程系	数控技术	地铁和路面电车操作员
经济贸易系	财务信息管理	会计
经济贸易系	电子商务	电子商务专员
经济贸易系	会计	会计
经济贸易系	连锁经营管理	营业员
应用外语系	旅游英语	餐饮服务生
应用外语系	商务日语	文员
应用外语系	商务英语	小学教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2016 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（10.4%）、零售商业（8.5%）、建筑业（8.0%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	10.4
零售商业	8.5
建筑业	8.0
运输业	7.2
媒体、信息及通信产业	7.1
电子电气仪器设备及电脑制造业	6.7

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-12 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
电气工程系	电气设备制造业、铁路运输服务业、城市公共交通运输业、汽车制造业
电子信息系	广告及相关服务业、互联网运营与网络搜索引擎业、其他金融投资业
管理工程系	办公及居住区的物业服务业、住宅建筑施工业
机械工程系	汽车零件制造业、铁路运输服务业、保险代理/经销/其他保险相关业、其他金属制品制造业
经济贸易系	其他金融投资业 ¹
应用外语系	中小学教育机构、其他金融投资业、幼儿园与学前教育机构

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气工程系	电气自动化技术	城市公共交通运输业
电气工程系	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业
电气工程系	汽车电子技术	汽车制造业
电子信息系	动漫设计与制作	电影与影视产业
电子信息系	广告设计与制作	广告及相关服务业
电子信息系	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
电子信息系	软件技术	房地产租赁业
管理工程系	建筑工程管理	住宅建筑施工业
管理工程系	食品营养与检测	其他食品制造业 ²
管理工程系	物业管理	办公及居住区的物业服务业
机械工程系	模具设计与制造	金属加工成套设备制造业
机械工程系	数控技术	汽车零件制造业
经济贸易系	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经济贸易系	会计	会计、审计与税务服务业
经济贸易系	连锁经营管理	其他零售业 ¹

¹ **其他金融投资业**：指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他食品制造业**：指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经济贸易系	市场营销	其他金融投资业
应用外语系	航空服务	航空运输服务业
应用外语系	商务日语	幼儿园与学前教育机构
应用外语系	商务英语	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他零售业**：指在零售商业行业大类中，除“汽车经销业”，“其他机动车辆经销业”，“汽车零部件、配件和轮胎零售业”，“家具零售业”，“家居用品零售业”，“体育、户外及文娱用品零售业”，“图书、期刊和音乐零售业”，“百货零售业”，“其他日用零售业”，“鲜花零售业”，“办公用品、文具、礼品零售业”，“二手商品零售业”，“在线购物及邮购业”，“自动售货机运营业”，“直销行业”，“电子产品和电器用品零售业”，“建筑材料、用品经销业”，“园艺设备与生产用品零售业”，“食品和日用品零售业”，“其他食品零售业”，“烟酒零售业”，“医疗健康用品零售业”，“加油站”，“服装零售业”，“鞋类零售业”，“珠宝、行李和皮革制品零售业”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%）；就业毕业生中超过五成（54%）就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

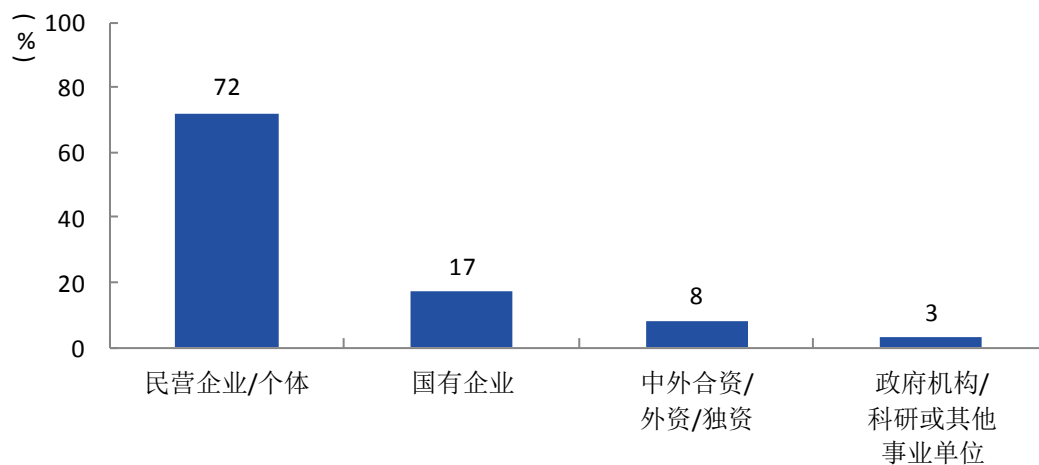


图 1-9 不同类型用人单位需求

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因比例不足 1%，没有包括在图中。
数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

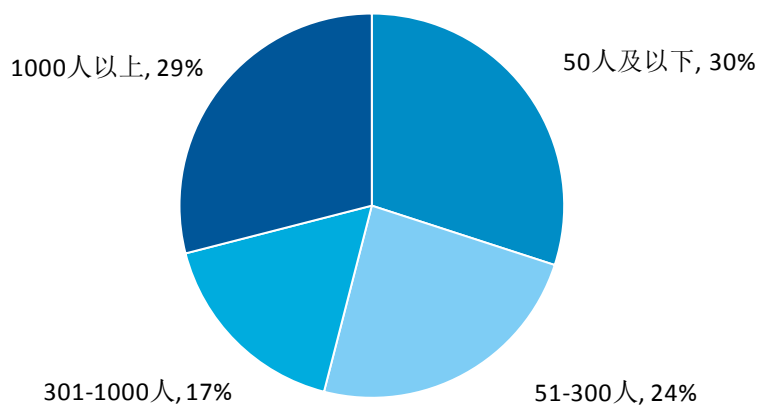


图 1-10 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

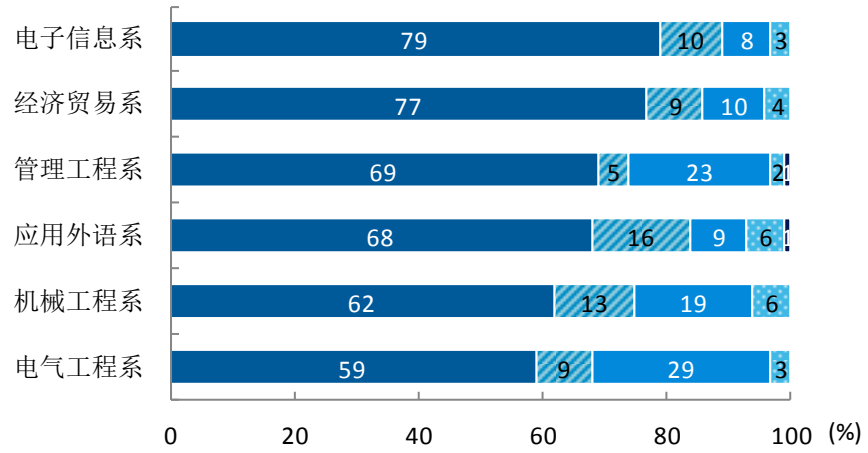


图 1-11 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

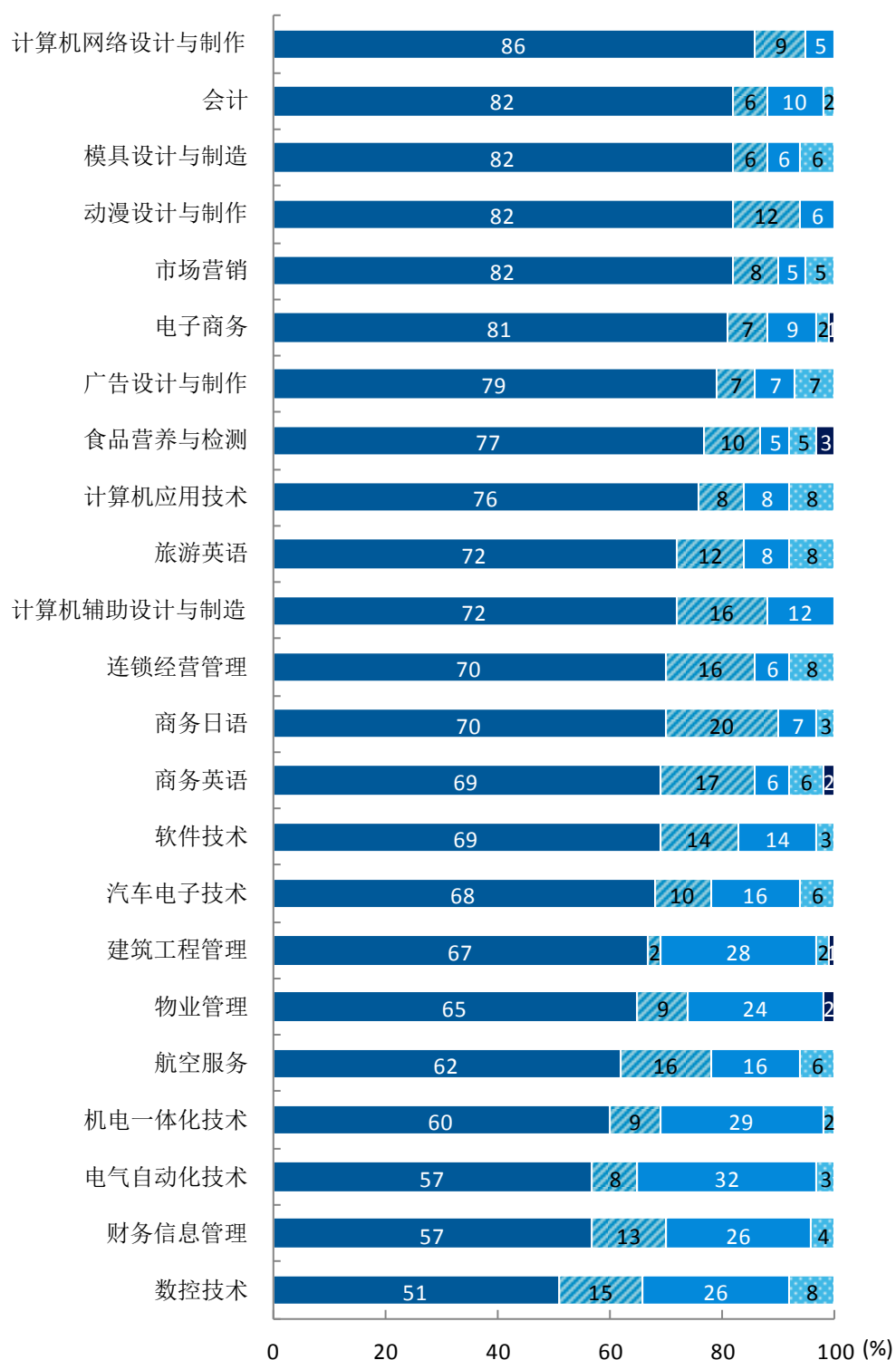


图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

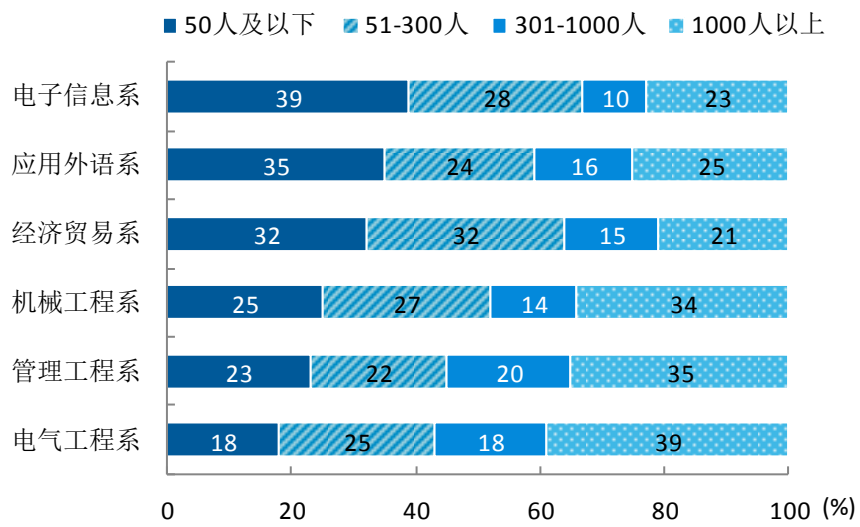


图 1-13 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

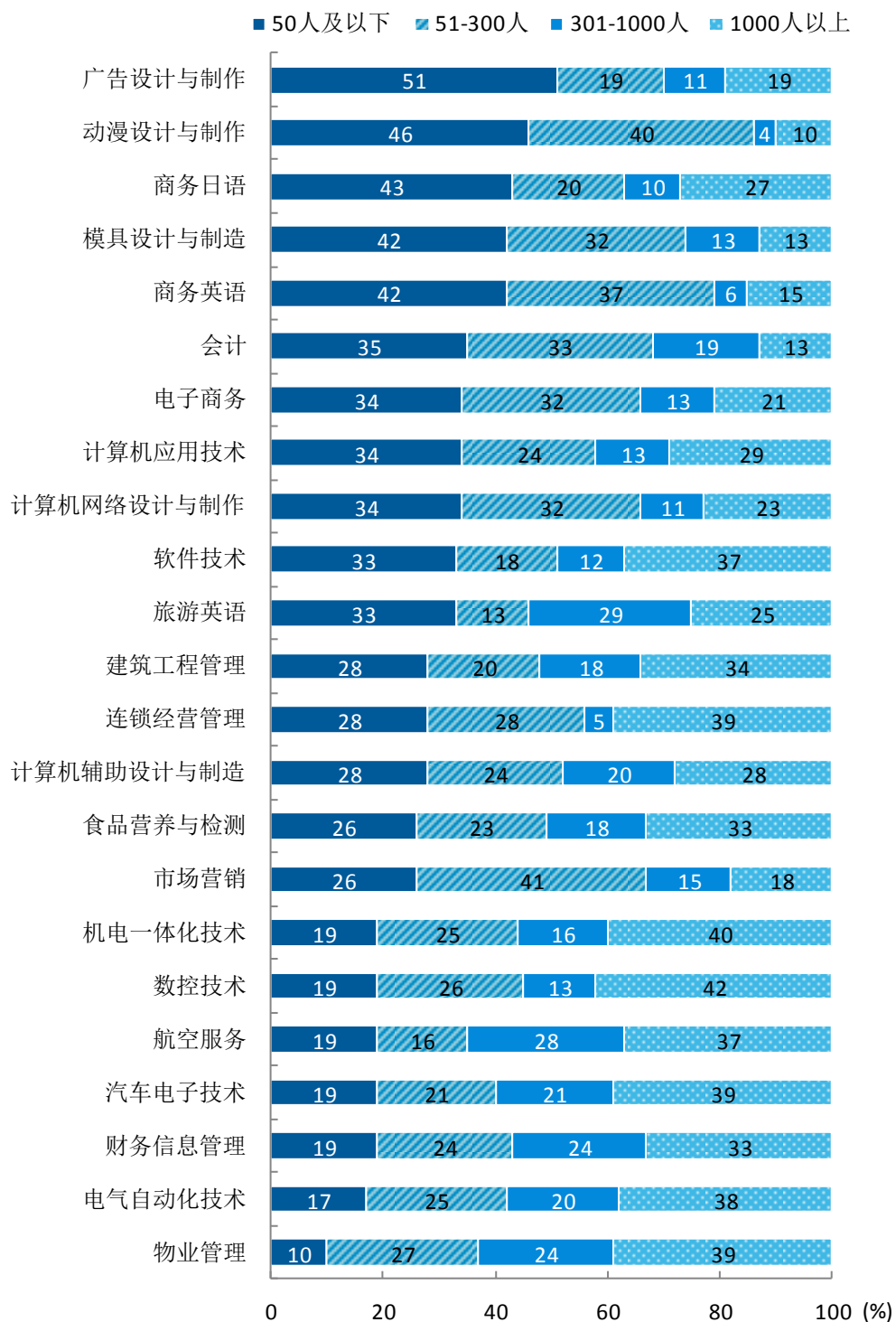


图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-14 本校毕业半年后进入典型用人单位分布

企业名称	企业性质	人数
南京地铁集团有限责任公司	国有企业	119
安徽省天然气开发股份有限公司	国有企业	32
春秋航空股份有限公司	国有企业	16
中冶宝钢技术有限公司	国有企业	27
上海宝冶集团	国有企业	35
中铁建（北京）物业管理有限公司	国有企业	12
上海全枫物流管理有限公司	国有企业	17
南京江宁科学园高校物业有限公司	政府机构	12
上海世博中心有限公司	政府机构	11
万豪国际酒店集团	外资企业	26
中国保利集团	上市公司	22
广东中奥物业管理有限公司	上市公司	17
上海五菱汽车销售有限公司	上市公司	16
格力电器	上市公司	36
合肥美的暖通设备有限公司	上市公司	30
江苏正大富通股份有限公司	上市公司	12
合肥长安汽车有限公司	上市公司	50
上海风语筑展示股份有限公司	上市公司	16
江阴瑞和置业有限公司豪庭大酒店	上市公司	10
深圳市百果园实业发展有限公司	民营企业	28
安徽泰尔重工股份有限公司	上市公司	32
安徽美芝精密制造有限公司	上市公司	27
深圳丝路数字视觉股份有限公司	上市公司	18
苏州中视美达文化传媒有限公司	民营企业	26
易度网络科技（上海）有限公司	三资企业	31
地环企业发展(上海)有限公司	三资企业	17
江苏易推科技有限公司	民营企业	16
马鞍山同创资产管理有限公司	民营企业	18
上海香雪海国际贸易有限公司	民营企业	17

数据来源：马鞍山职业技术学院数据。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2016 届就业的毕业生中，有 45.2%的人在安徽省就业。毕业生就业量较大的城市为南京（18.2%）、上海（17.6%）。

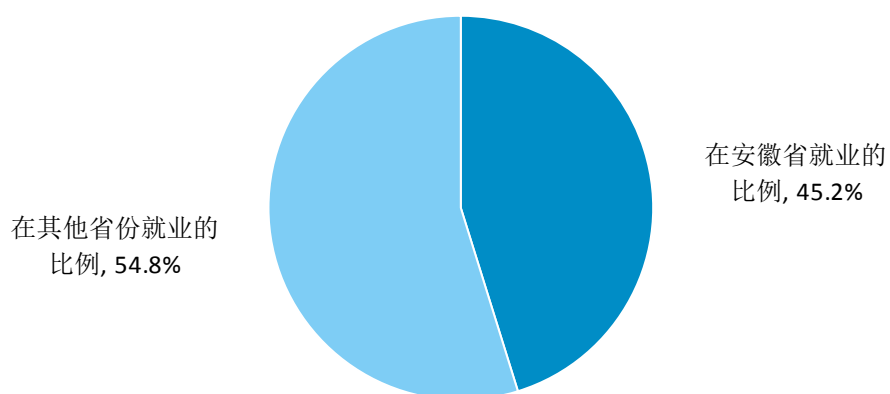


图 1-15 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
南京	18.2
上海	17.6
合肥	13.9
马鞍山	30.7

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2016 届毕业生的升学比例为 1.5%。

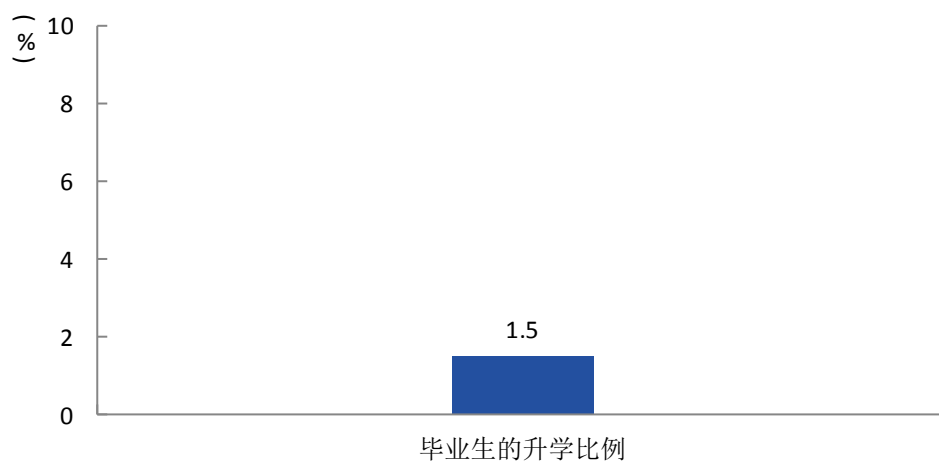


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2016 届毕业生自主创业的比例为 4.2%。

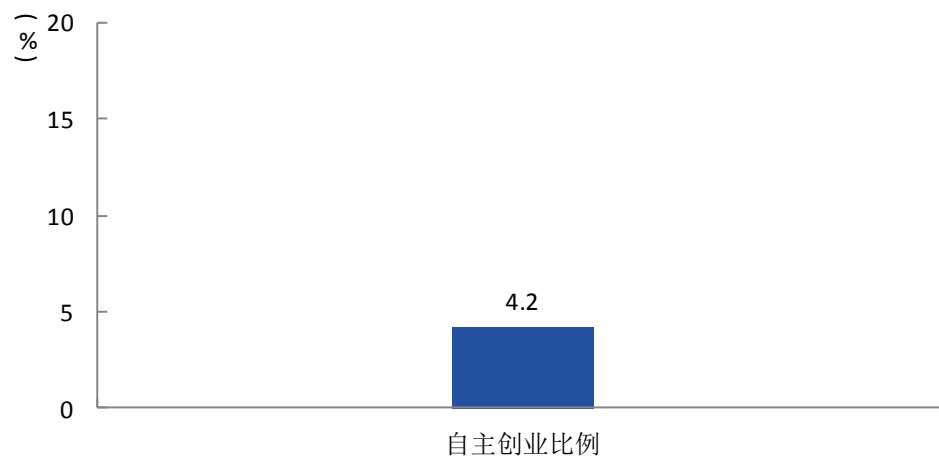


图 1-17 自主创业比例

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（46%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（84%）属于“机会型创业”，只有4%属于“生存型创业”¹。

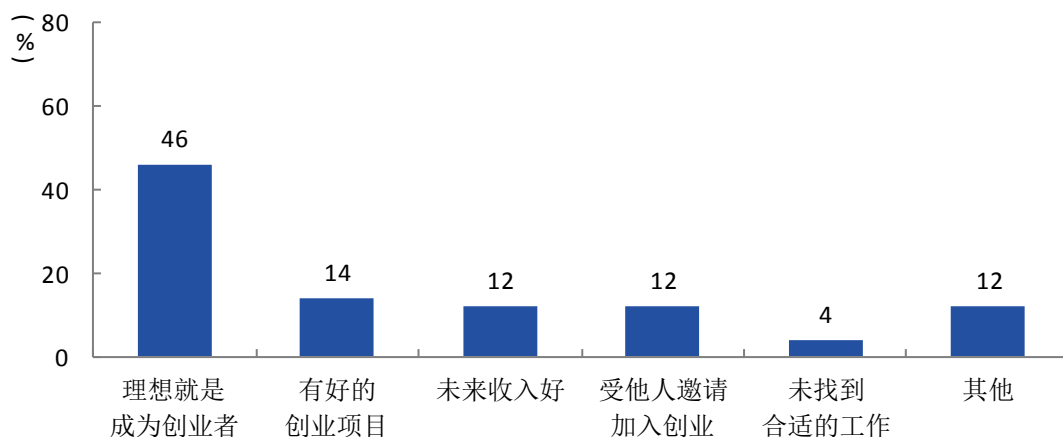


图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业、金融（银行/保险/证券）业。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	14.0
金融（银行/保险/证券）业	14.0
建筑业	10.5

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届毕业生获得职业资格证书的比例为 66%。

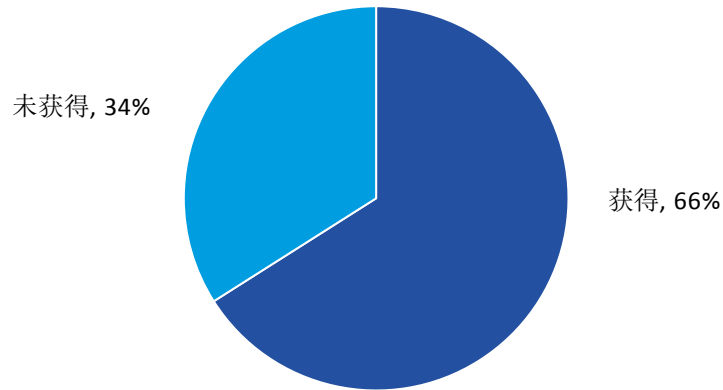


图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2016 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是数控技术（94%）、汽车电子技术（92%）、计算机网络设计与制作（89%）、动漫设计与制作（87%），获得职业资格证书比例较低的专业是航空服务、广告设计制作（均为 33%）。

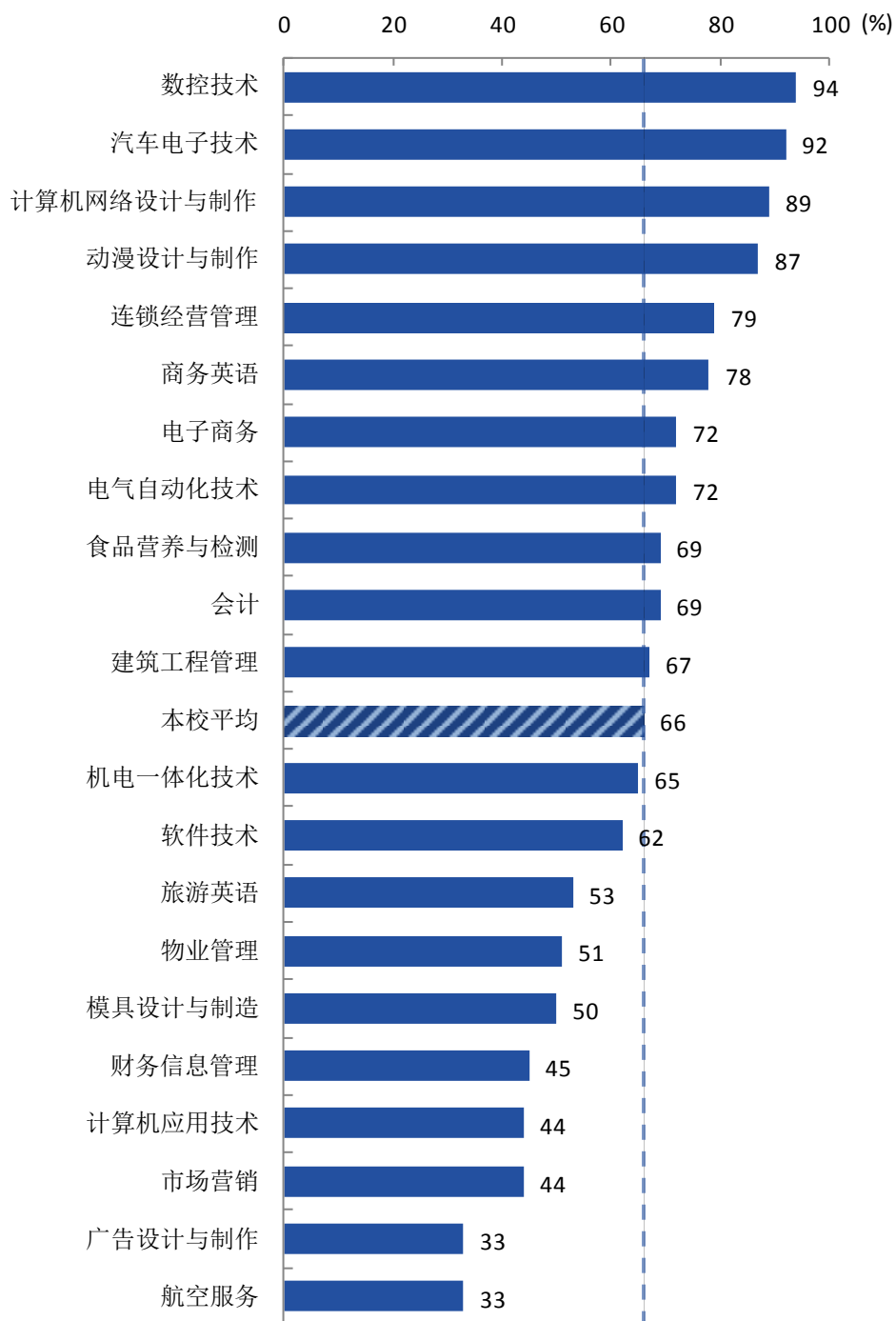


图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 85%。

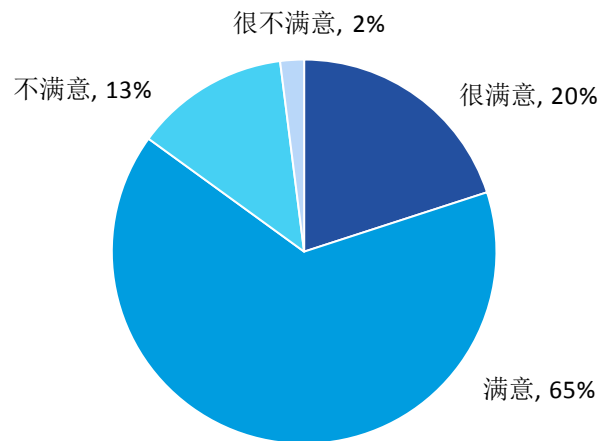


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2016 届对就业指导服务的总体满意度较高的院系是机械工程系（88%），对就业指导服务的总体满意度相对较低的院系是经济贸易系（82%）。

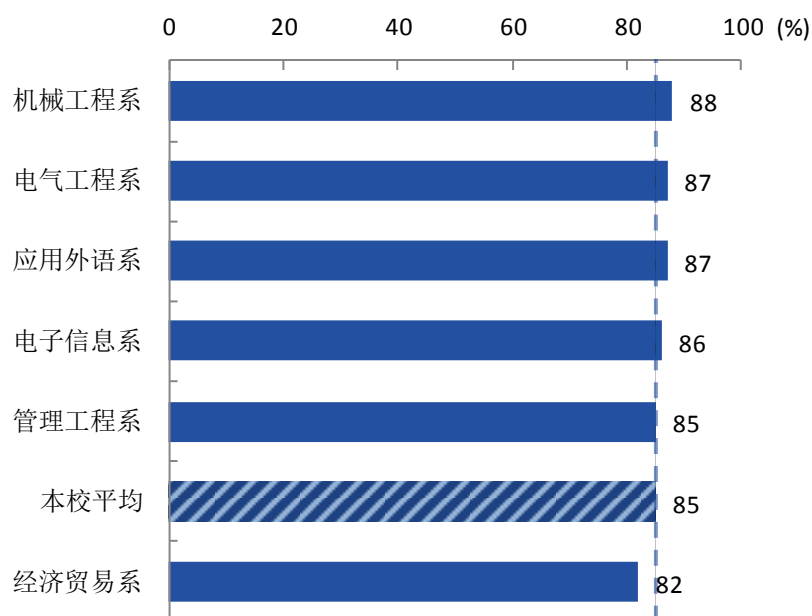


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（69%）最大，其有效性为 78%；接受“辅导面试技巧”、“辅导求职策略”求职服务的比例分别为 24%、22%，其有效性（均为 93%）较高。本校 2016 届毕业生中，有 14% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

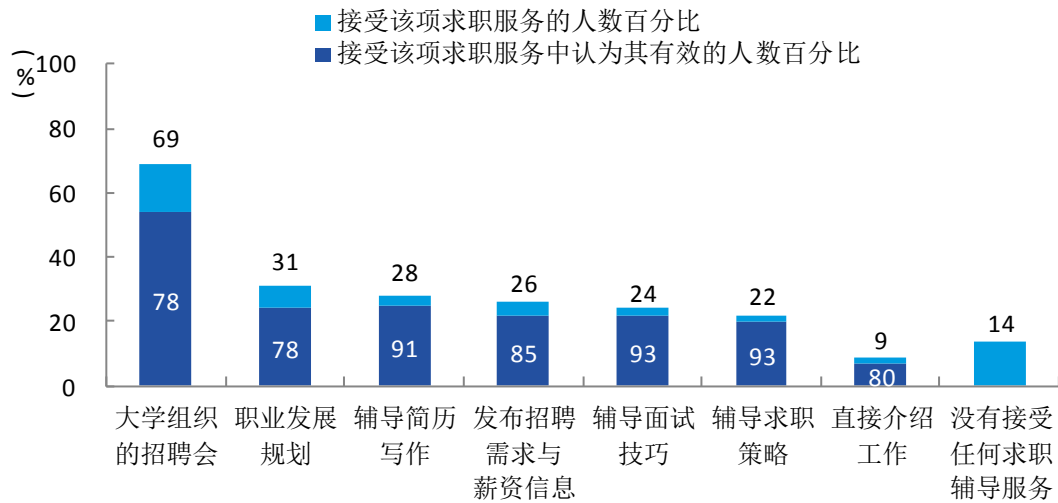


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育主要是“面向创业的就业指导活动”（56%），其有效性为 72%；其次是“创业基础教学课程”（39%），其有效性为 72%。

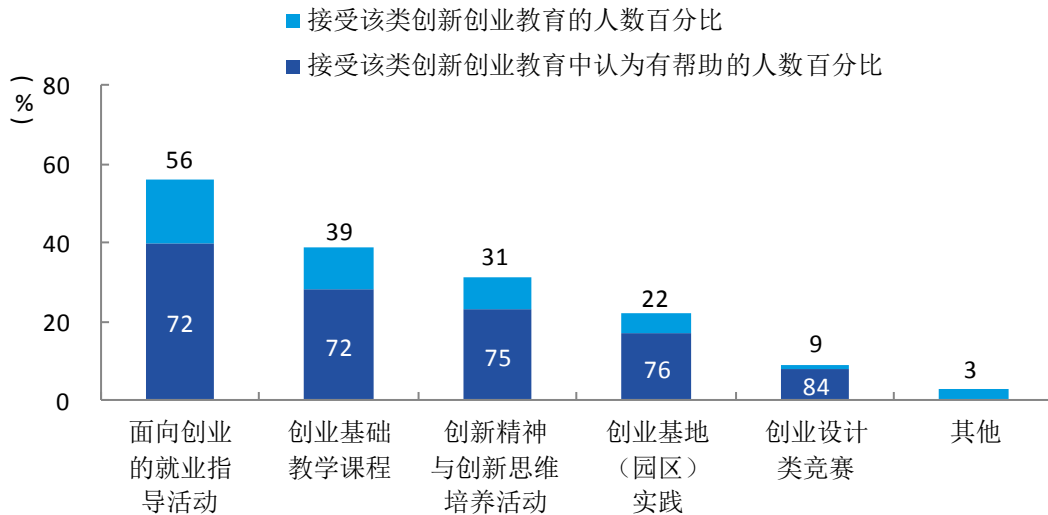


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（38%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（35%）等。

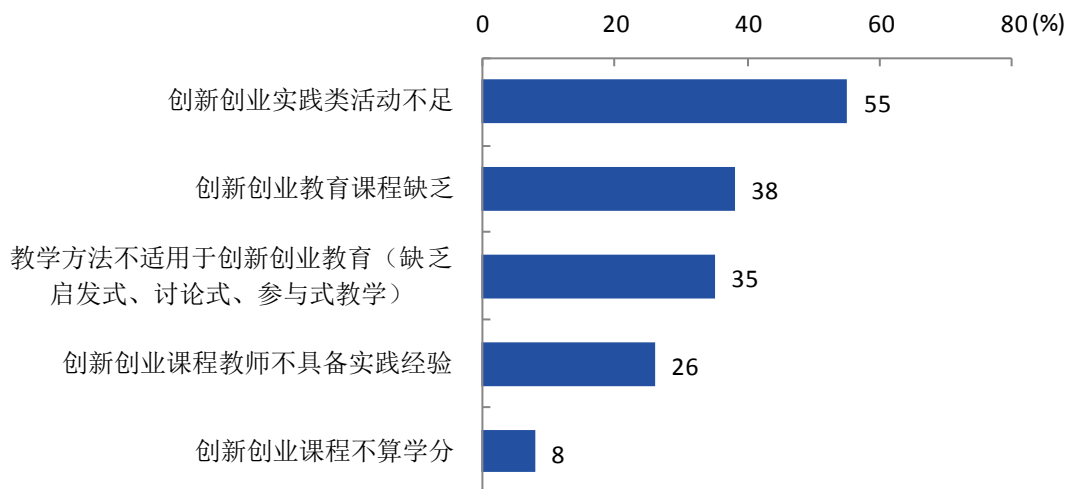


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2016 届分别有 65%、58%、57%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

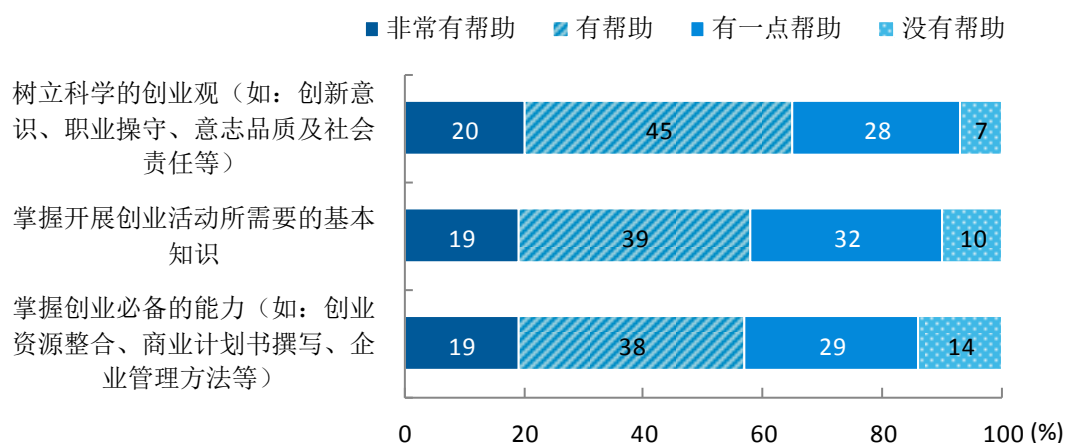


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 建立就业咨询平台，加强在校生职业成熟度教育。

建立就业咨询网络平台，为学生开展职业生涯规划设计、职业素质测评和就业咨询提供全方位的咨询、指导与服务，为 2000 多名在校生进行了职业测评并加于辅导。

2. 校企合作育人模式，提升学生就业能力。

采用校企合作“订单班”、“现代学徒制”等模式，加强人才培养质量，通过“认识实习”、“专业实习”、“顶岗实习”等方式提升毕业生自身的能力水平。在专业建设、课程改革、课题研究等方面与企业紧密合作，形成“政府主导、行业指导、企业参与、学院实施”的政校企合作体制机制。

3. 加强毕业生就业信息服务工作。

通过就业网站、学生事务服务中心微信公众号、班级 QQ 群等新媒体平台、专场招聘会、双选会等多种途径，积极开展就业信息推荐服务工作。分析研究市场需求、毕业生就业流向以及

不同专业背景下毕业生在就业市场中所具有的优势和不足，积极使用大学生就业信息一站式服务系统，促进就业信息达到资源共享。

4. 提供就业渠道，促进学生就业。

面对严峻的就业形势，学院居安思危、稳中求进、主动出击、积极培育、开拓就业市场，不断拓宽就业渠道，采取“走出去，请进来”的办法与用人单位建立广泛联系，共举办 100 多场专场招聘会和 426 家国内知名企业聚集的大型毕业生就业市场，为毕业生提供了 20000 多个就业岗位，就业岗位供需比达 1: 10，覆盖我院全部专业，与往年相比，我院毕业生推荐工作出现了企业层次高、专业对口率高，薪资起点高，学生签约率高等四高现象。

5. 完善困难毕业生就业帮扶机制。

建立家庭经济困难、就业困难毕业生的信息库，开展“一对一”精准帮扶工作，为困难毕业生提供个性化指导帮助，有效落实政府给予的低保家庭、残疾、孤儿毕业生的就业求职补贴政策，此外，学院为 84 名家庭经济特别困难的毕业生发放求职路费补贴近 2 万元。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2016 届毕业生的月收入为 3721 元。

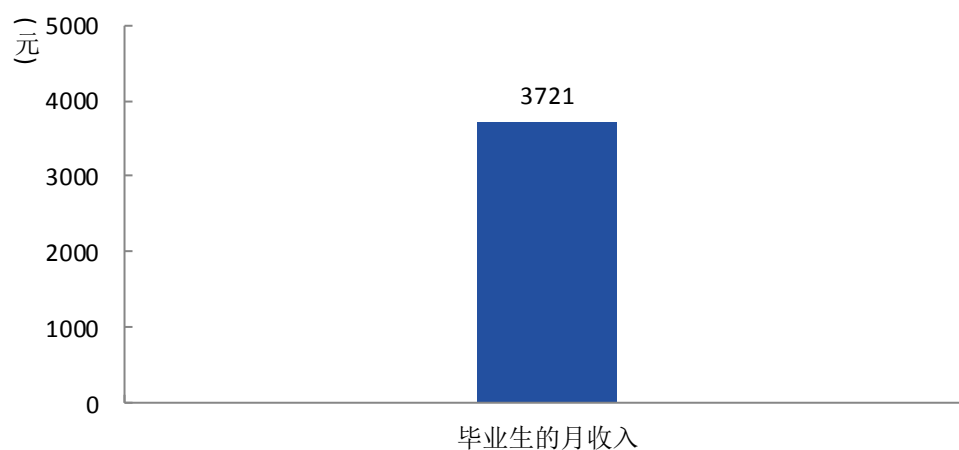


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2016 届月收入较高的院系是电子信息系（3966 元），月收入较低的院系是经济贸易系（3528 元）。

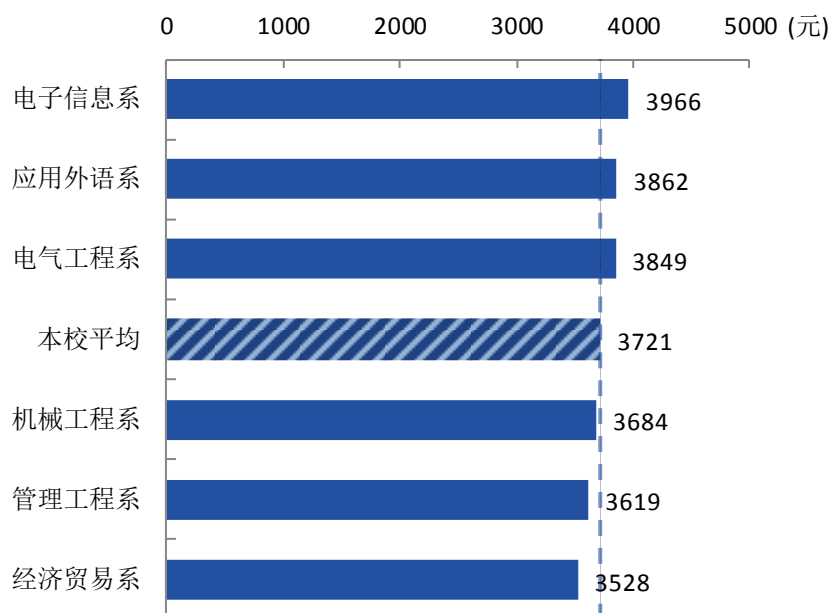


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是软件技术（4805 元）、市场营销（4340 元）、计算机网络设计与制作（4248 元），月收入较低的专业是商务英语（3304 元）、物业管理（3329 元）、会计（3397 元）。

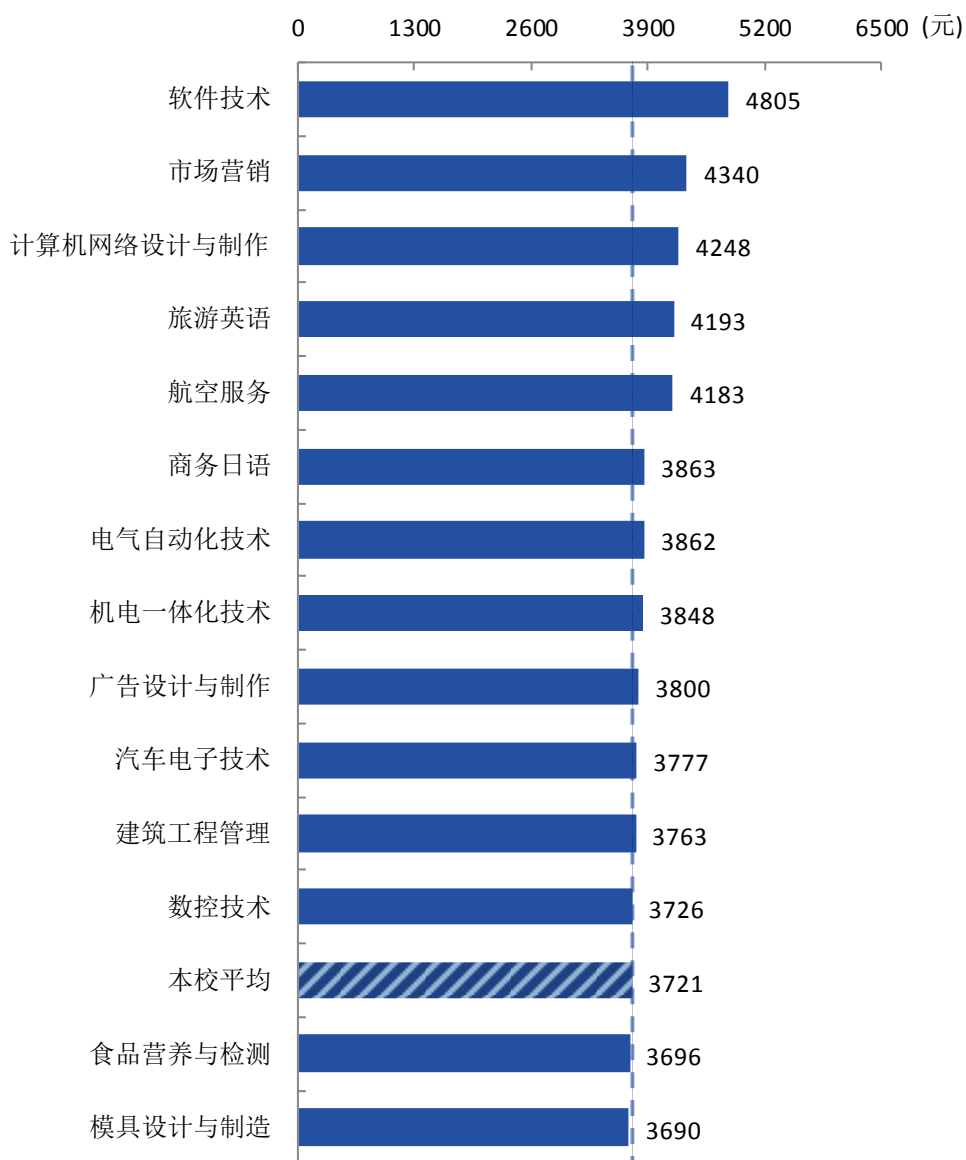
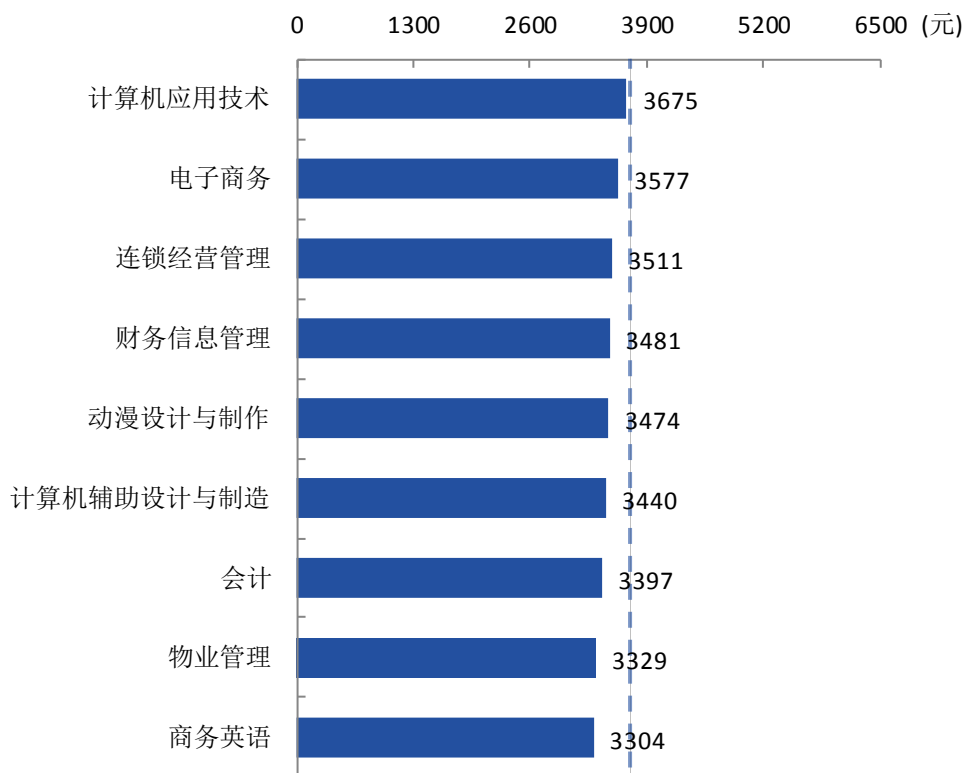


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 43%。

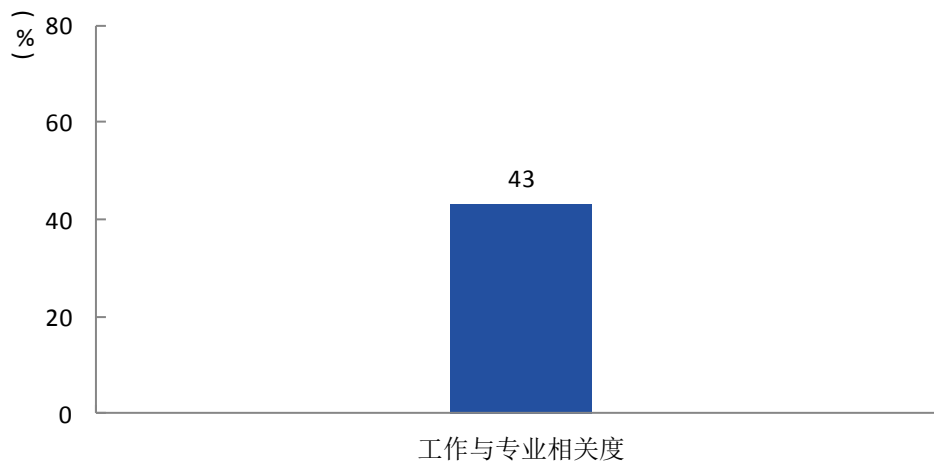


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是管理工程系(48%)、经济贸易系(47%)，工作与专业相关度较低的院系是机械工程系(26%)。

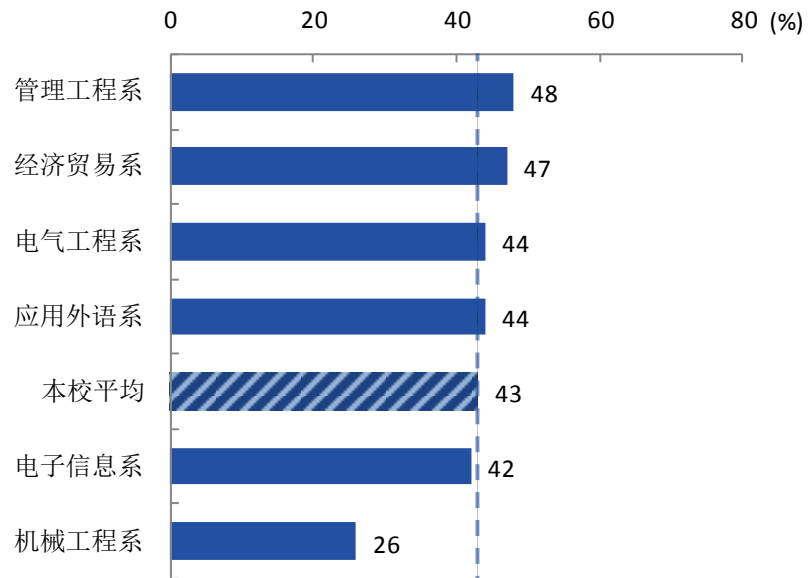


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（71%）、广告设计与制作（63%）、动漫设计与制作（60%），工作与专业相关度较低的专业是计算机网络设计与制作（22%）、软件技术（23%）、模具设计与制造（24%）。

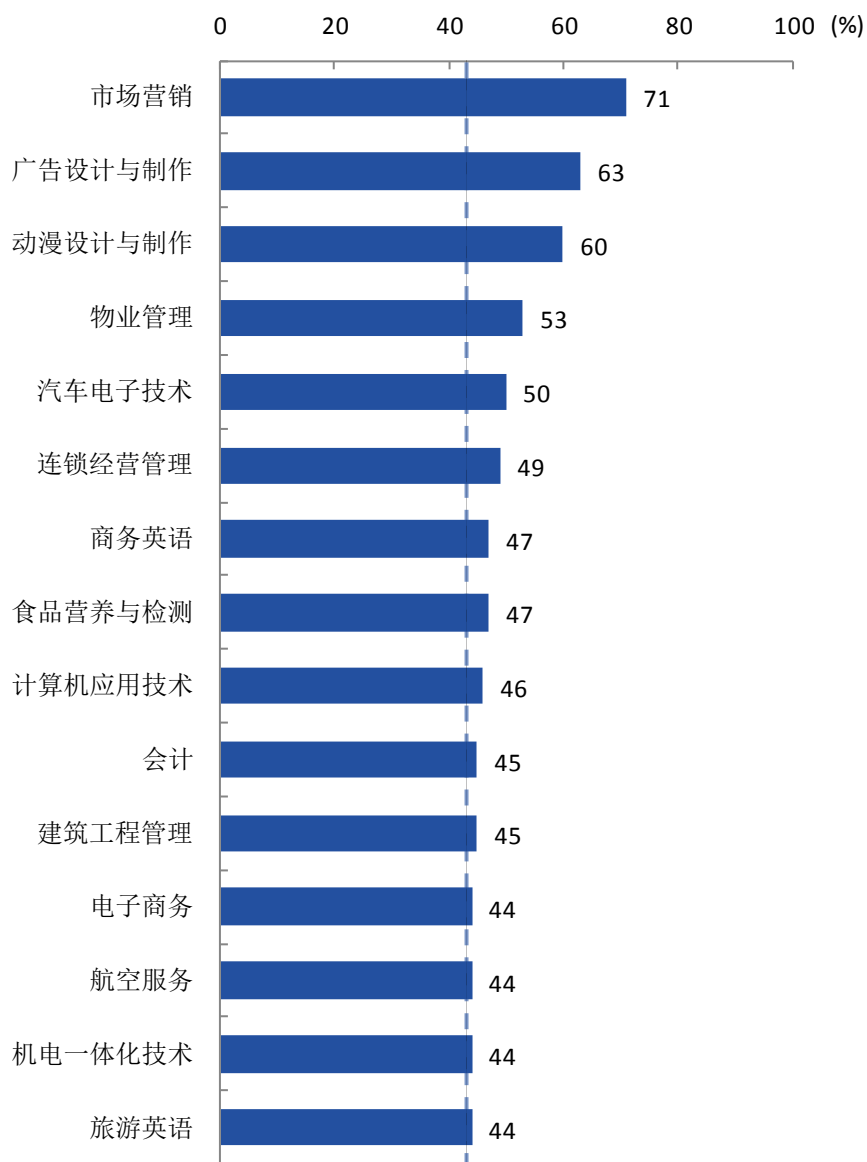
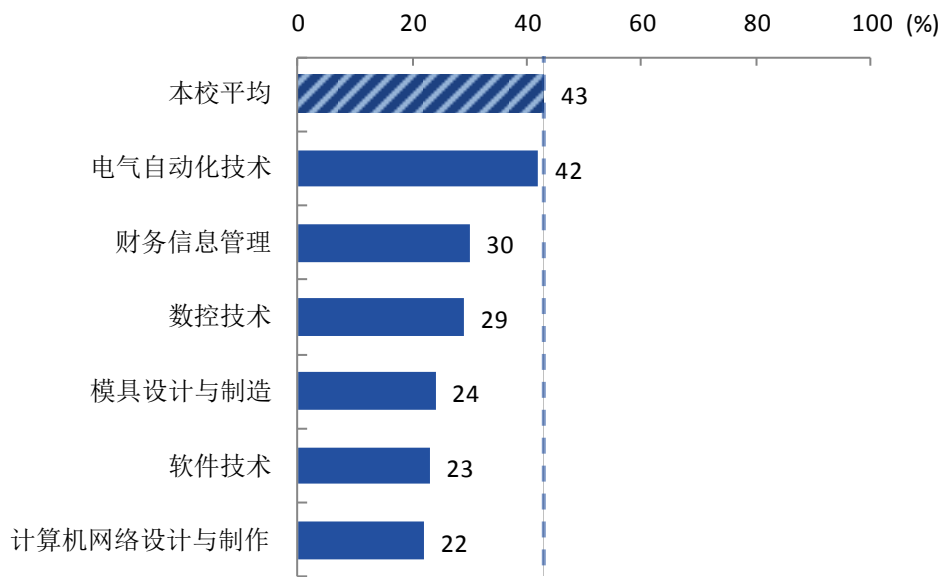


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 65%。

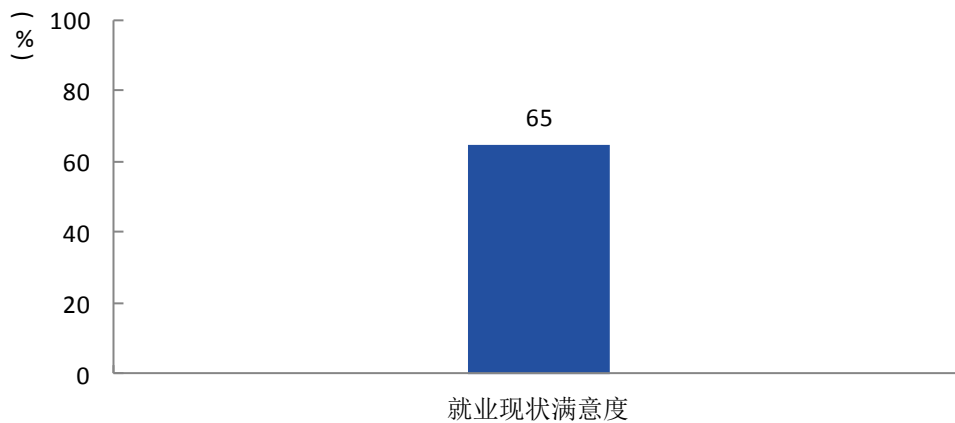


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的院系是电子信息系（68%），就业现状满意度较低的院系是机械工程系（57%）。

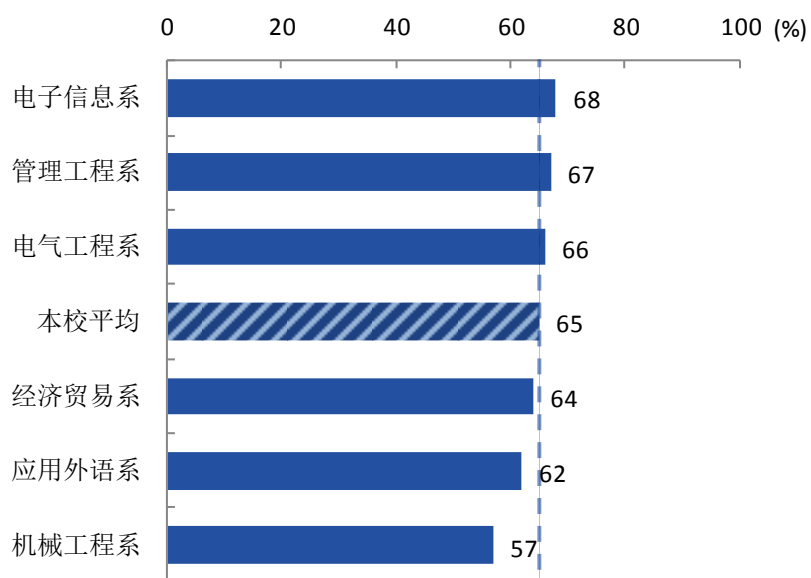


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是连锁经营管理（72%）、数控技术（70%），就业现状满意度较低的专业是模具设计与制造（30%）、计算机网络设计与制作（47%）。

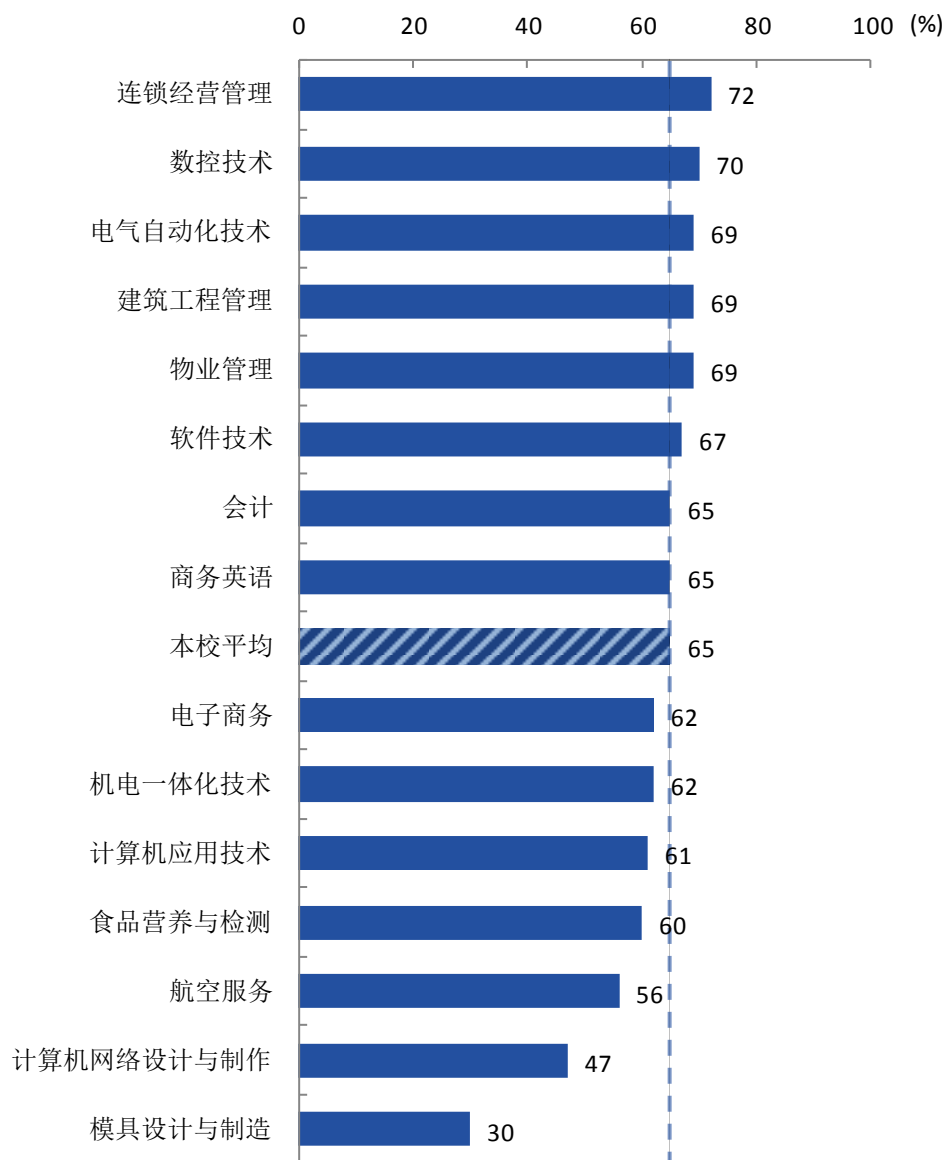


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2016 届的就业率为 94.5%，比本校 2015 届（90.0%）高 4.5 个百分点。

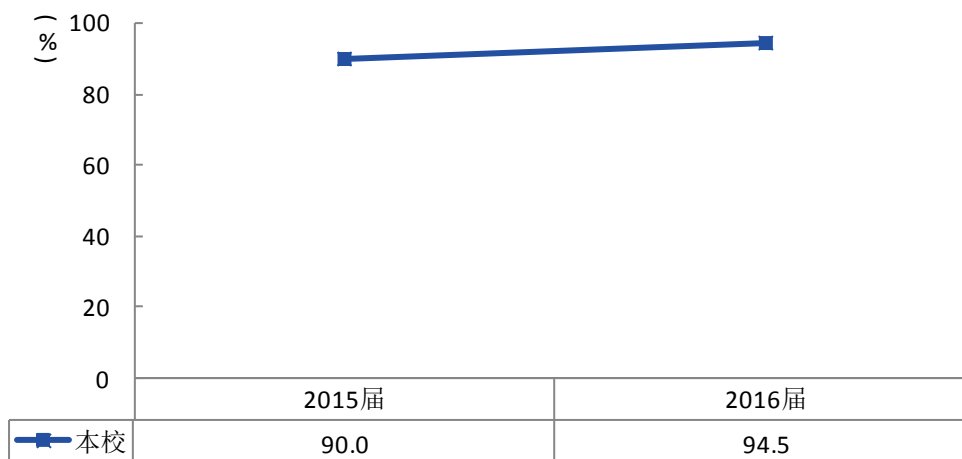


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的院系是应用外语系、管理工程系（均为 96%），就业率相对较低的院系是电子信息系（91%）。

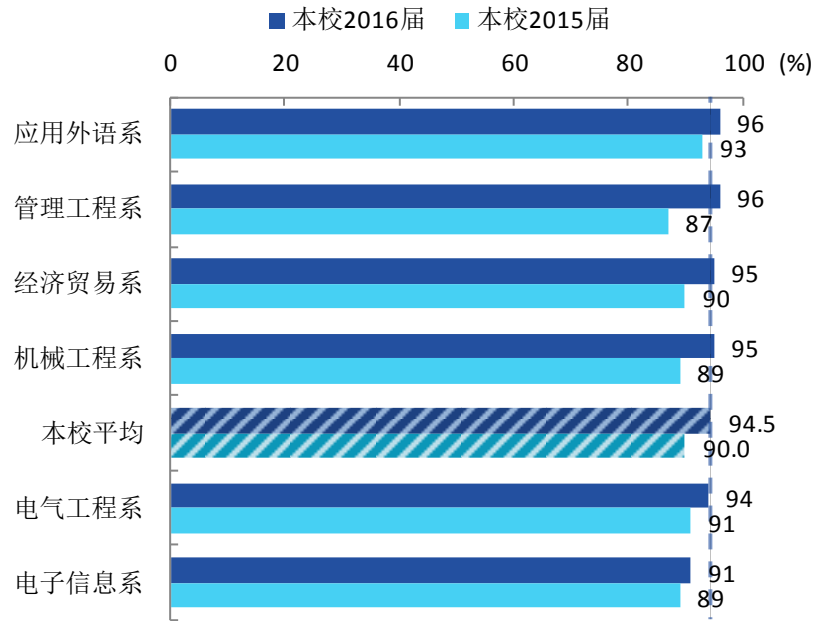


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届就业率较高的专业是商务英语（100%）、模具设计与制造（98%），就业率较低的专业是软件技术（79%）。

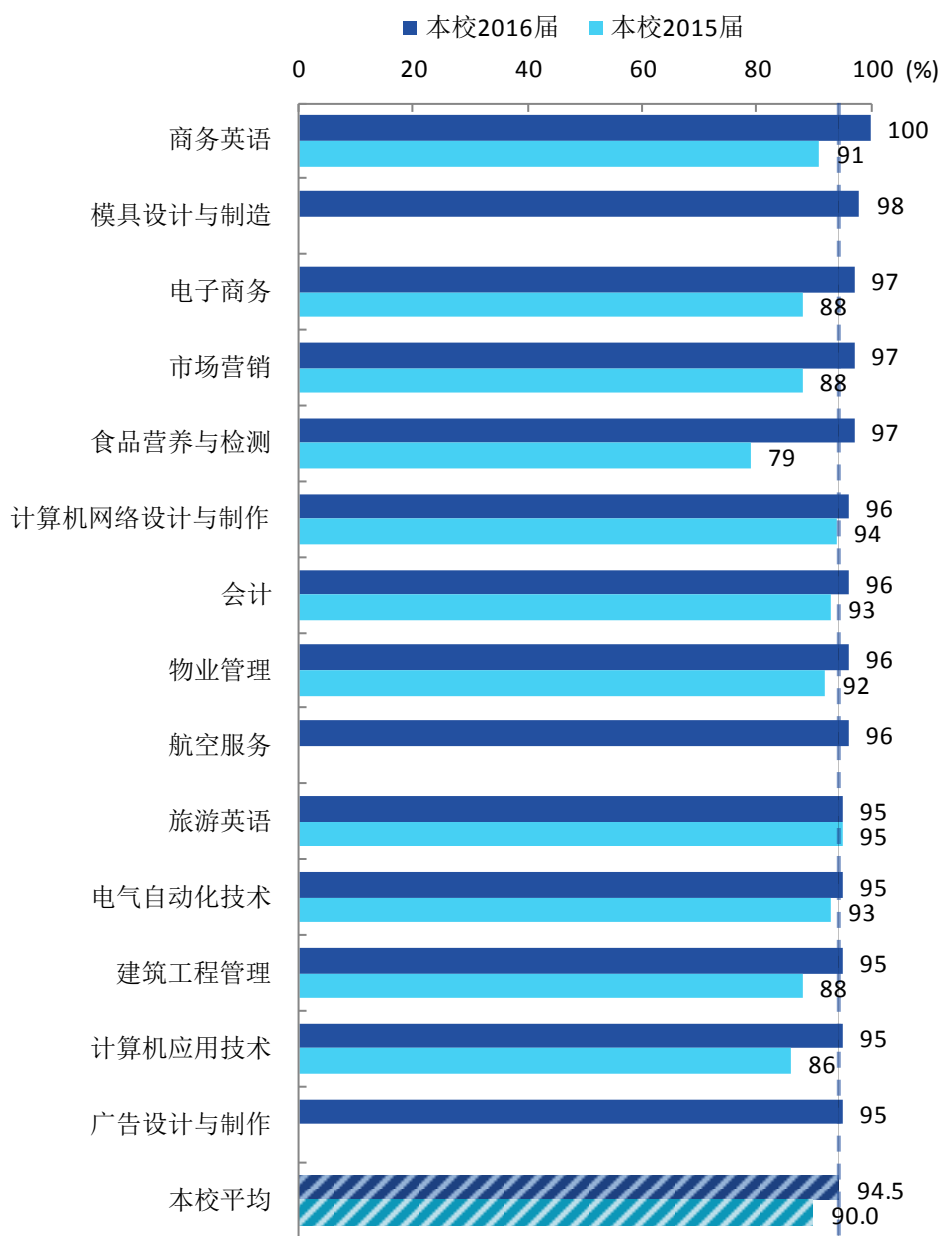
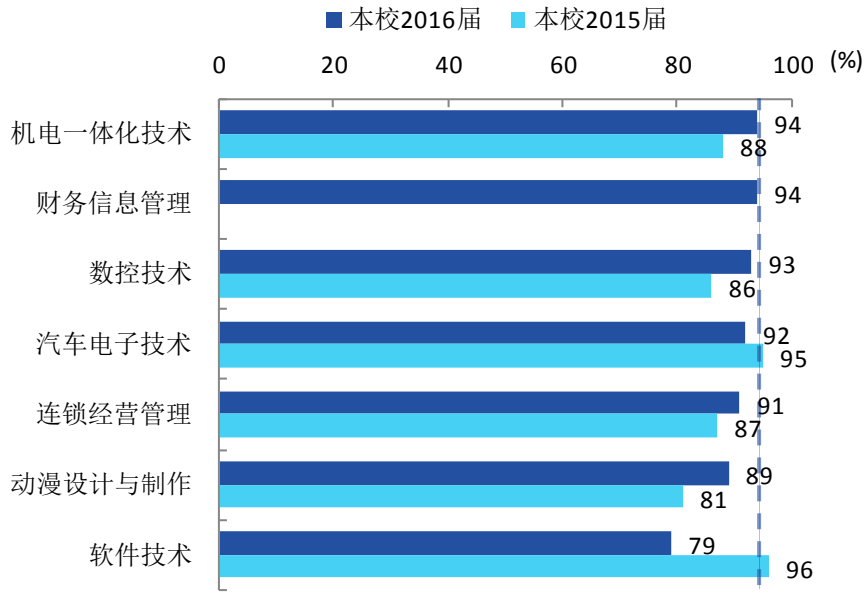


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

本校 2016 届“受雇全职工作”的比例为 86.7%，比本校 2015 届（82.2%）高 4.5 个百分点。

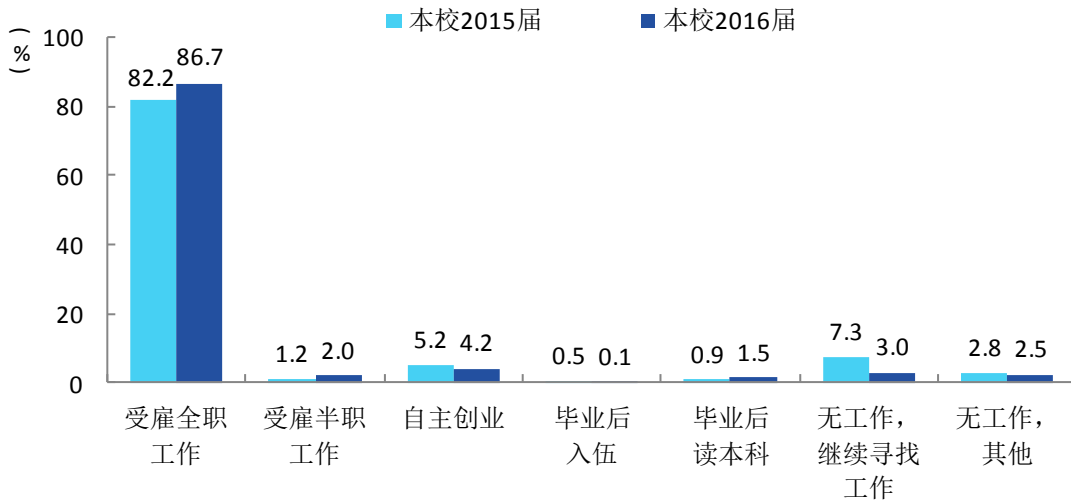


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校毕业生主要从事“销售”相关职业类，从事“行政/后勤”、“交通运输/邮电”相关职业类的比例较上届有所上升。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
销售	15.7	15.1	—
行政/后勤	4.4	9.7	↑
财务/审计/税务/统计	8.6	8.4	—
交通运输/邮电	0.9	6.3	↑
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.3	6.1	—

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校毕业生在运输业领域就业的比例上升较明显。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
金融（银行/保险/证券）业	12.9	10.4	↓
零售商业	8.3	8.5	—
建筑业	7.7	8.0	—
运输业	1.1	7.2	↑
媒体、信息及通信产业	6.8	7.1	—
电子电气仪器设备及电脑制造业	6.6	6.7	—

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(72%)，比本校 2015 届(68%)高 4 个百分点；毕业生就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位的比例为 54%，比本校 2015 届（56%）低 2 个百分点。

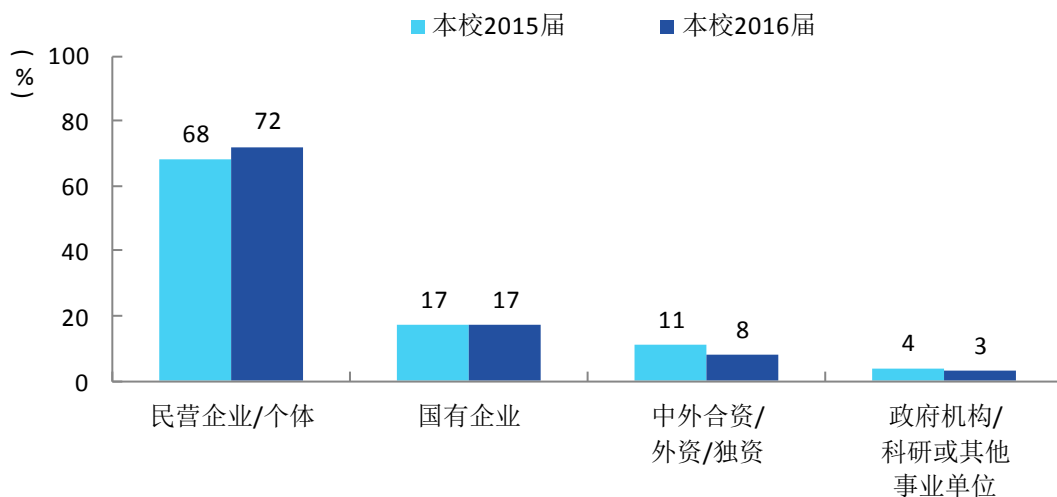


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因比例不足 1%，没有包括在图中。
数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

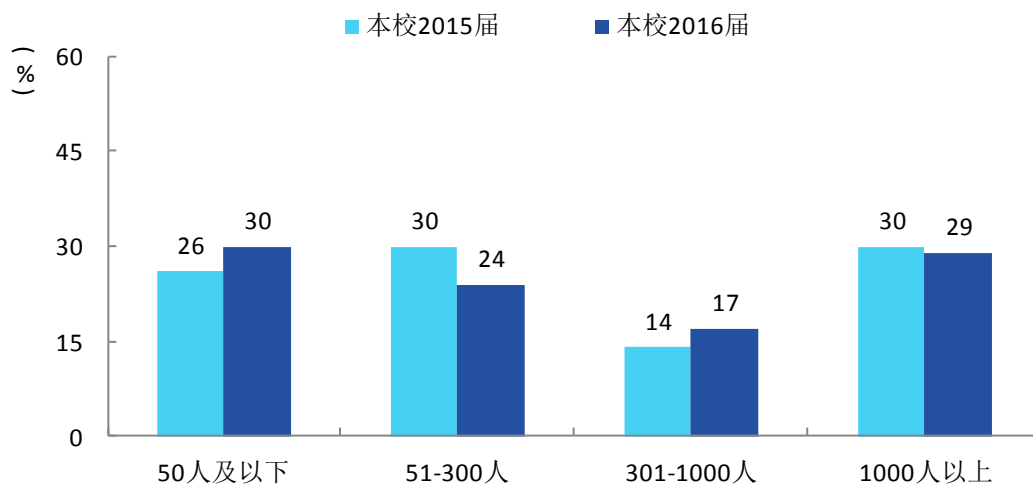


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校近两届就业的毕业生中，在安徽省就业的比例较上届有所下降；毕业生在南京就业的比例较上届上升明显。

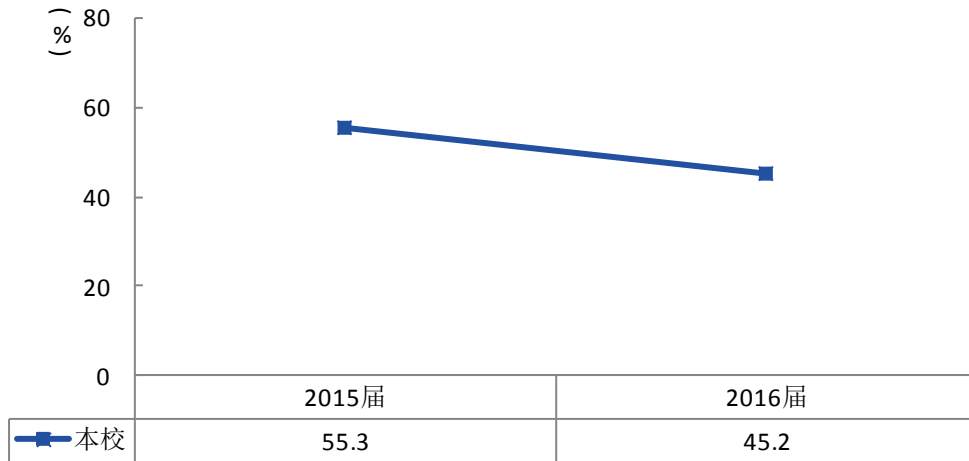


图 4-7 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	变化趋势
南京	7.1	18.2	↑
上海	17.9	17.6	—
合肥	16.2	13.9	↓
马鞍山	32.2	30.7	↓

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势及应对措施

(一) 月收入变化趋势

本校 2016 届的月收入为 3721 元，比本校 2015 届（3408 元）高 313 元。

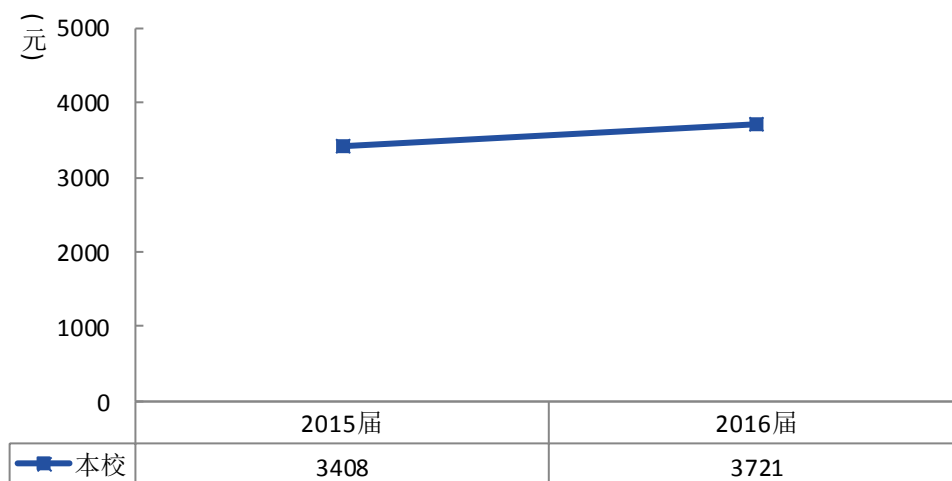


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的院系是电子信息系（3966 元），月收入较低的院系是经济贸易系（3528 元）。

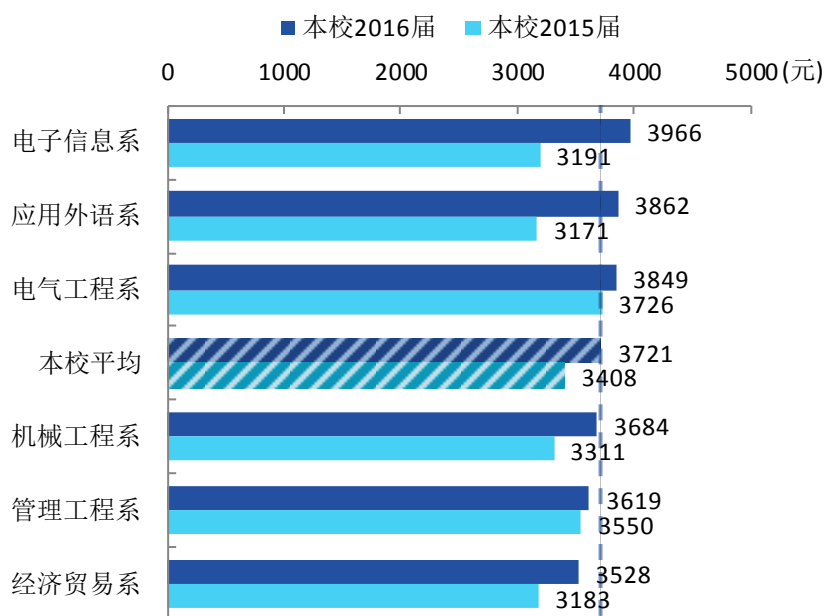


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届月收入较高的专业是软件技术（4805 元）、市场营销（4340 元）、计算机网络设计与制作（4248 元），月收入较低的专业是商务英语（3304 元）、物业管理（3329 元）、会计（3397 元）。

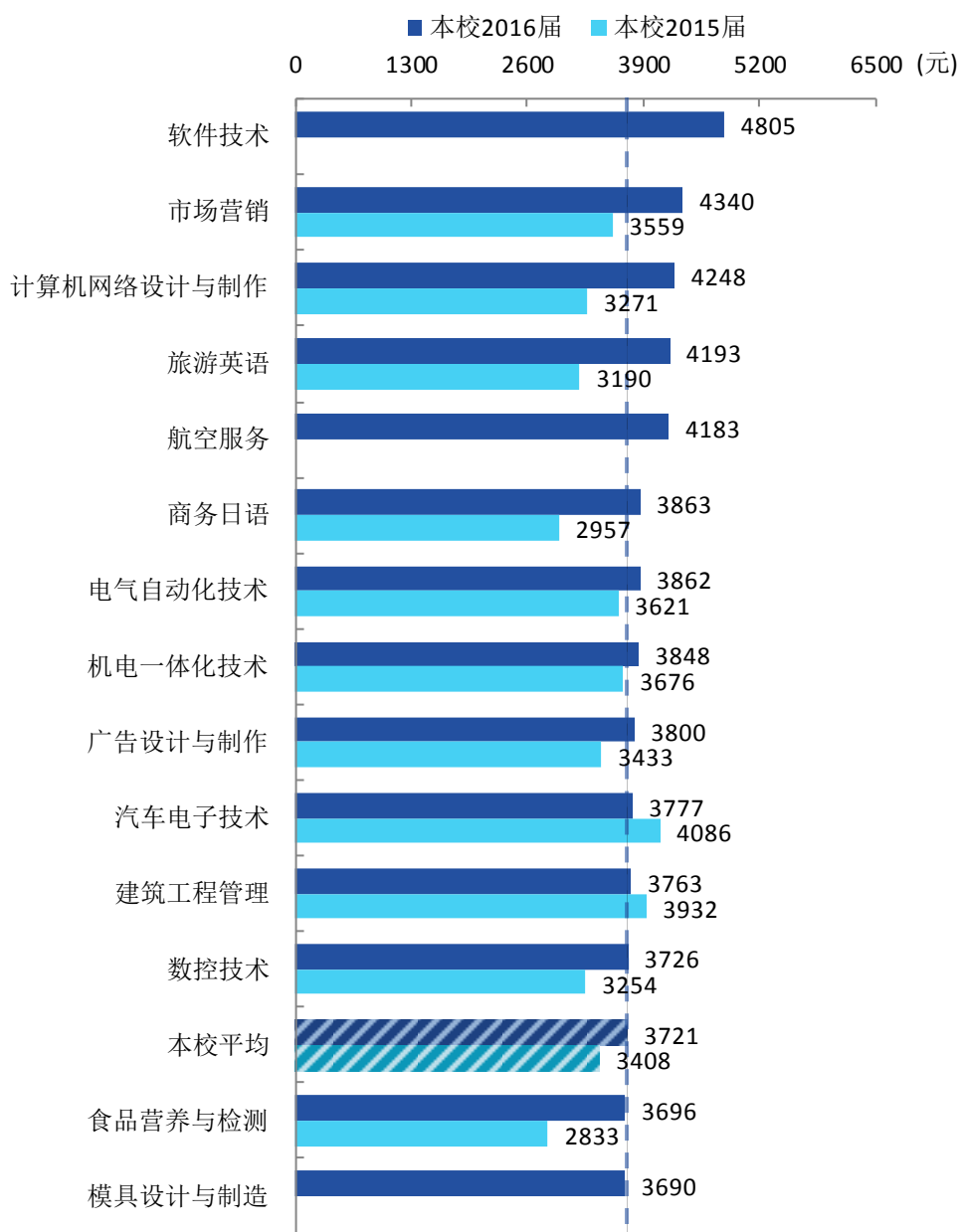
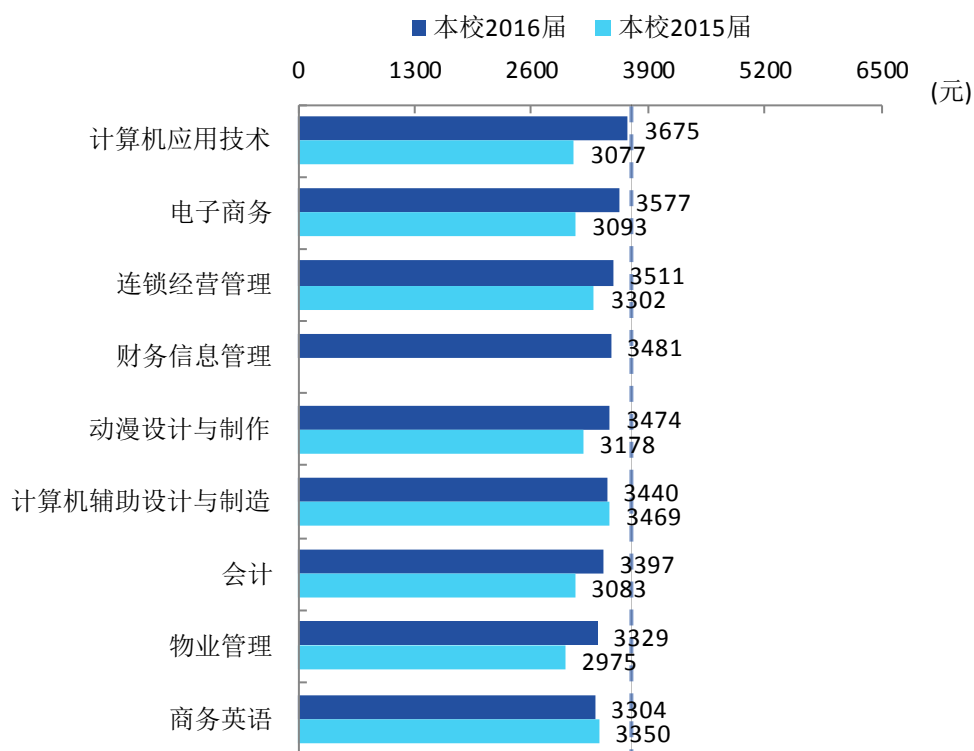


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 43%，与本校 2015 届（44%）基本持平。

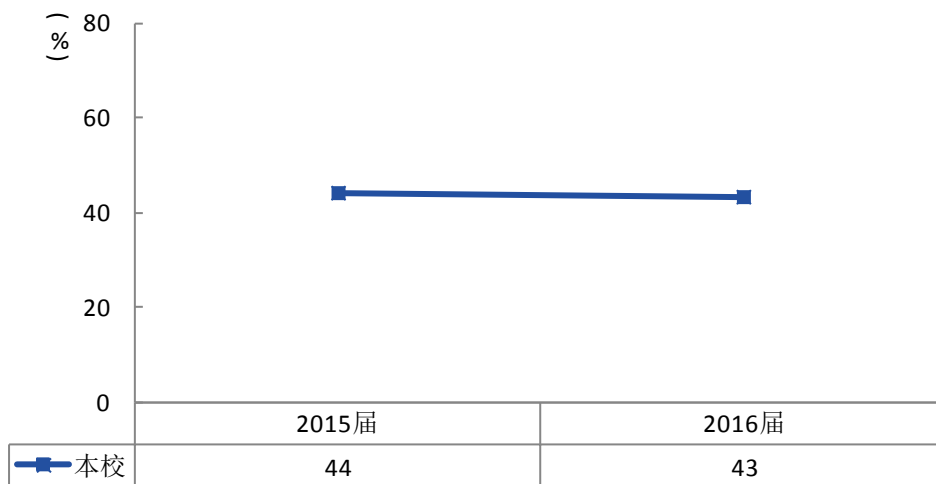


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是管理工程系（48%）、经济贸易系（47%），工作与专业相关度较低的院系是机械工程系（26%）。

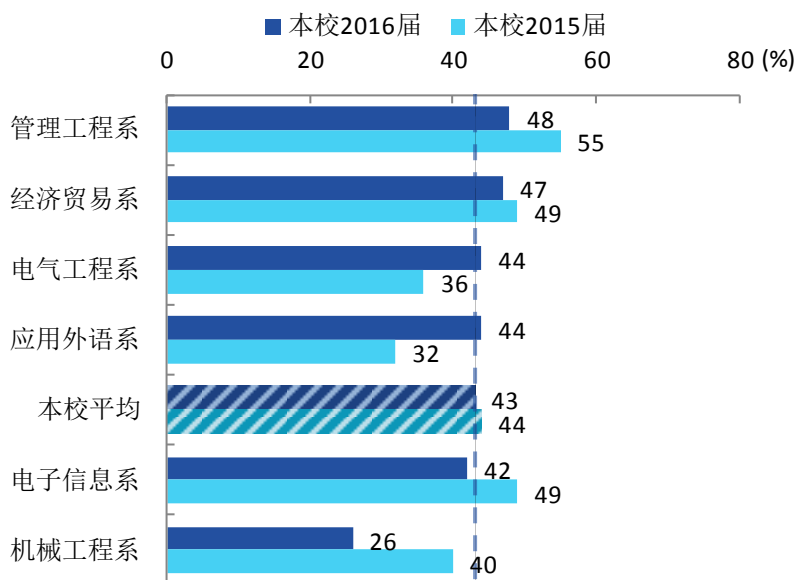


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（71%）、广告设计与制作（63%）、动漫设计与制作（60%），工作与专业相关度较低的专业是计算机网络设计与制作（22%）、软件技术（23%）、模具设计与制造（24%）。

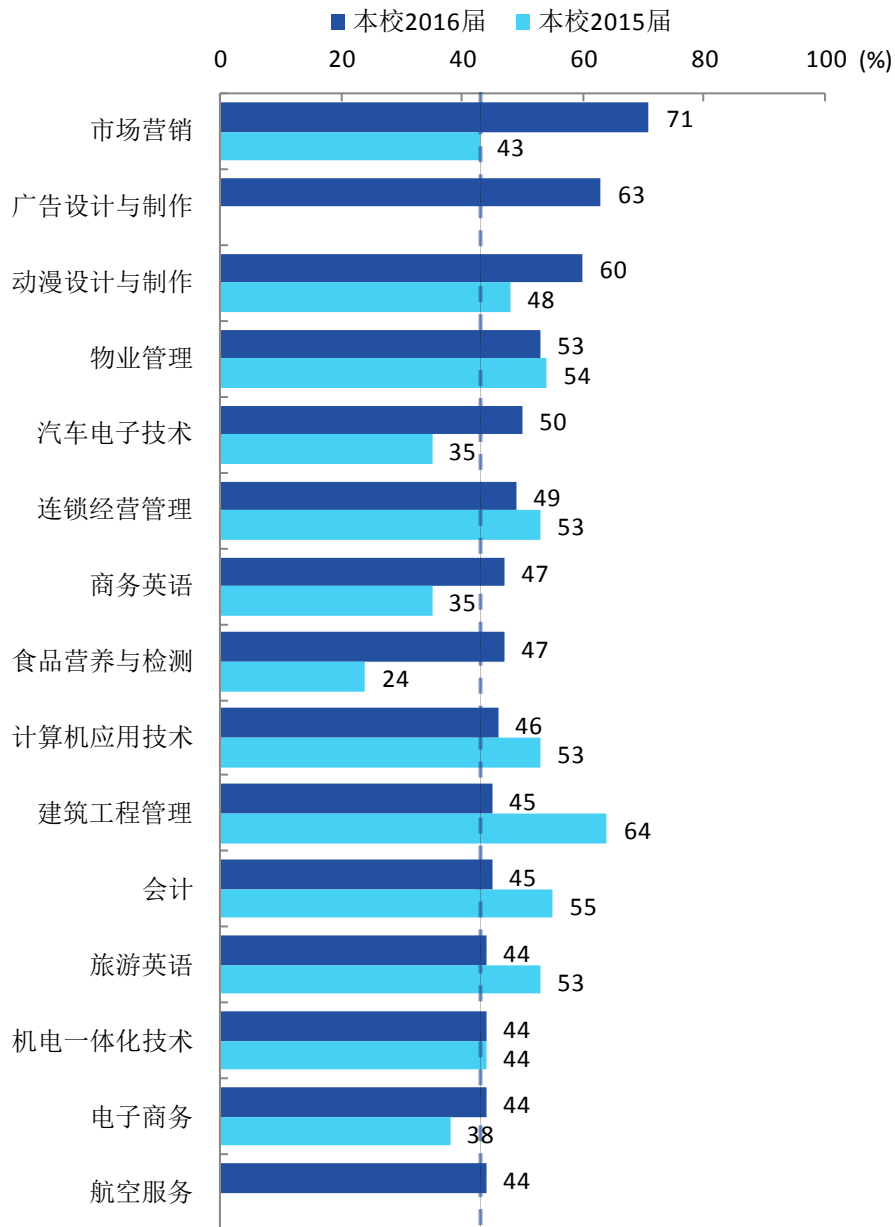
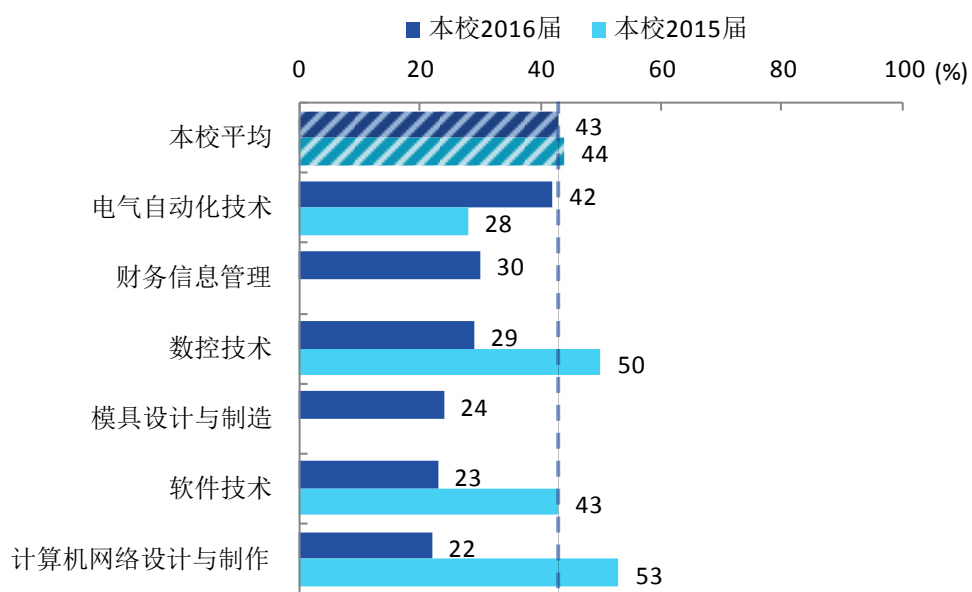


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生的就业现状满意度为 65%，与本校 2015 届（66%）基本持平。

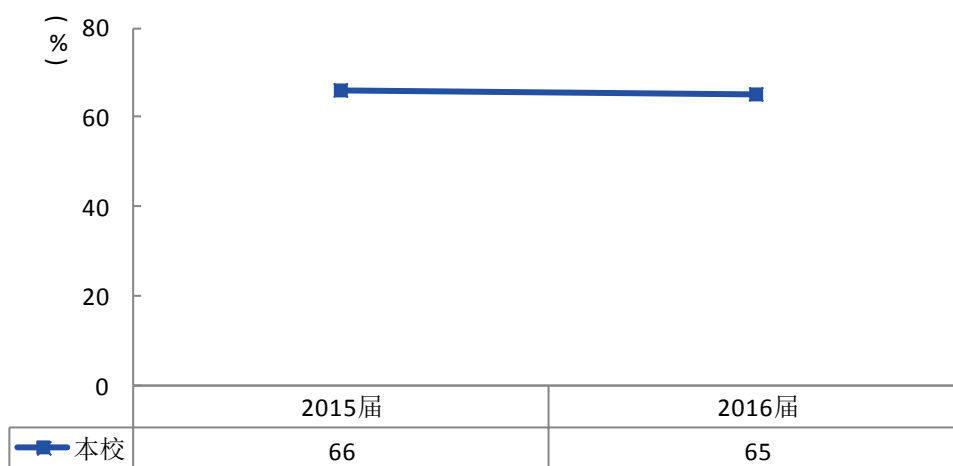


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的院系是电子信息系（68%），就业现状满意度较低的院系是机械工程系（57%）。

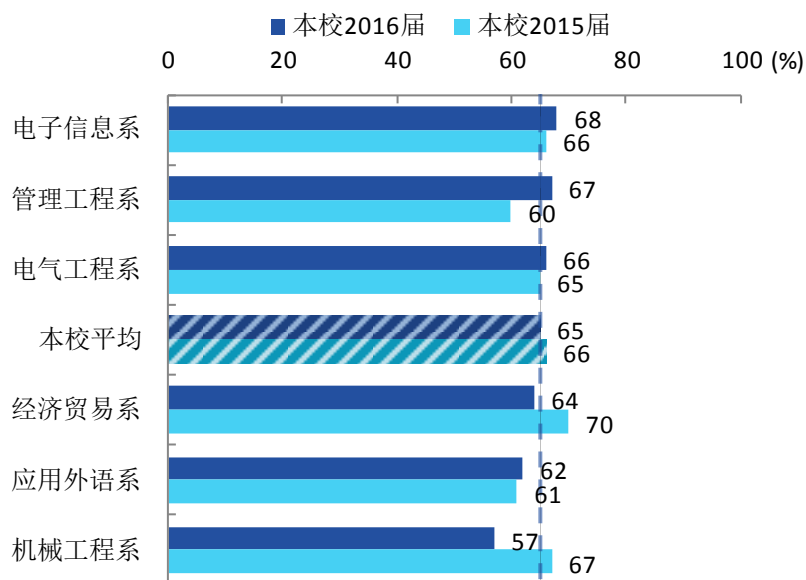


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是连锁经营管理（72%）、数控技术（70%），就业现状满意度较低的专业是模具设计与制造（30%）、计算机网络设计与制作（47%）。

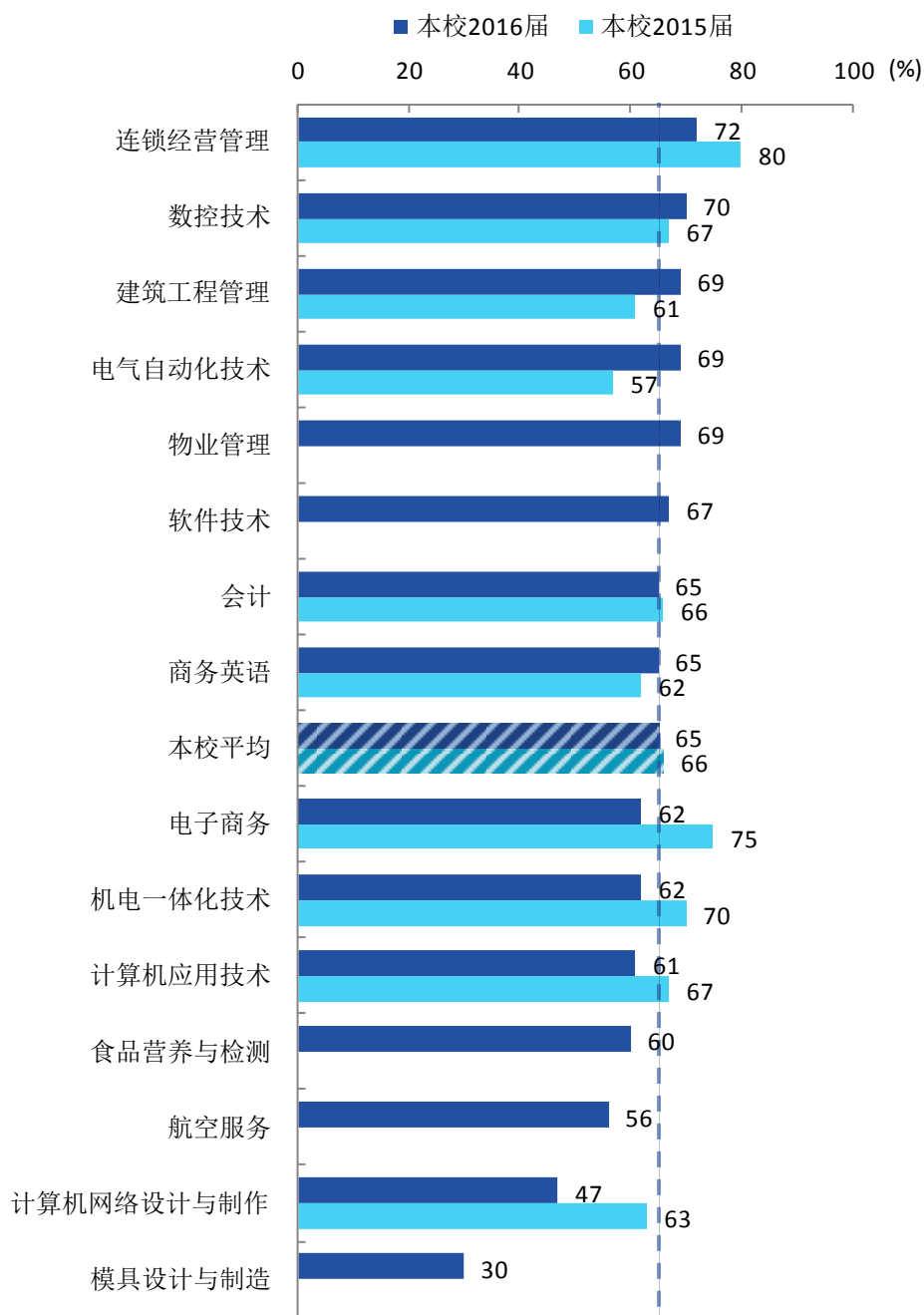


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2015 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。

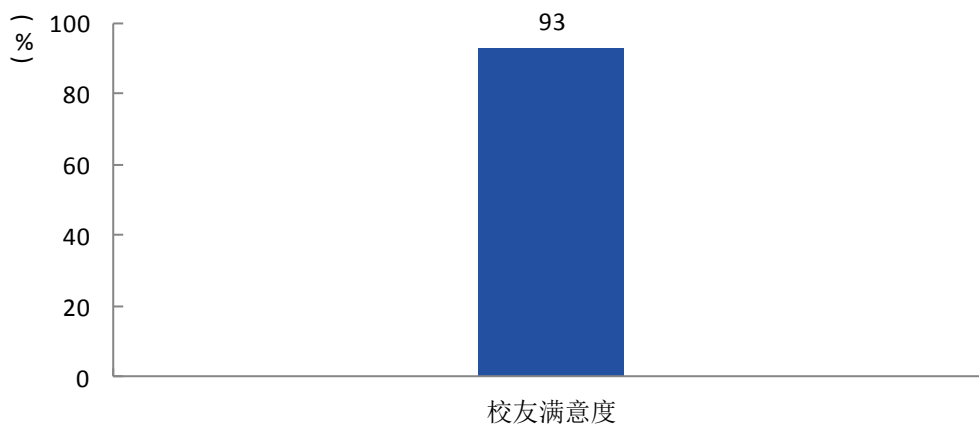


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的院系是机械工程系（96%）。

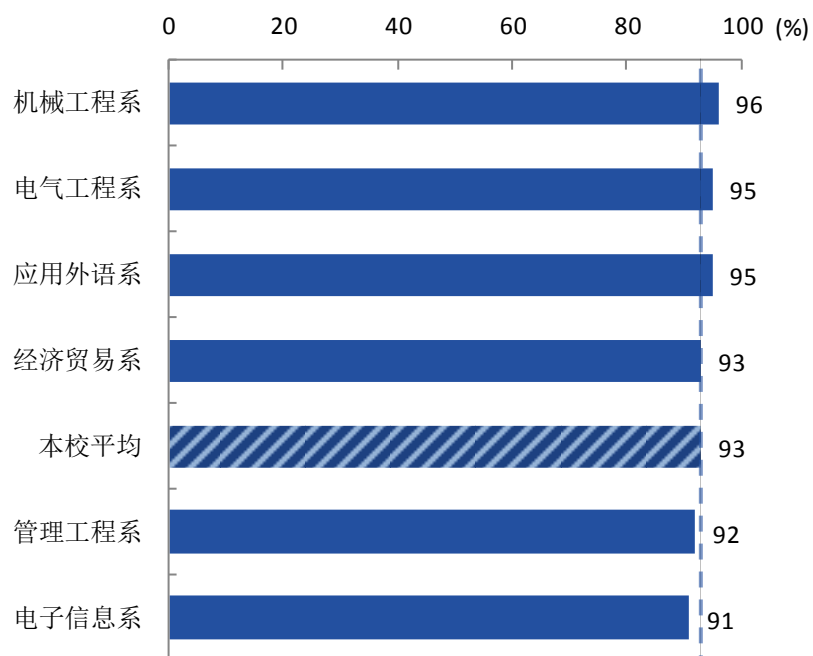


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届毕业生对母校满意度较高的专业是计算机网络设计与制作、商务英语、食品营养与检测（均为 100%），对母校满意度较低的专业是计算机应用技术（81%）。

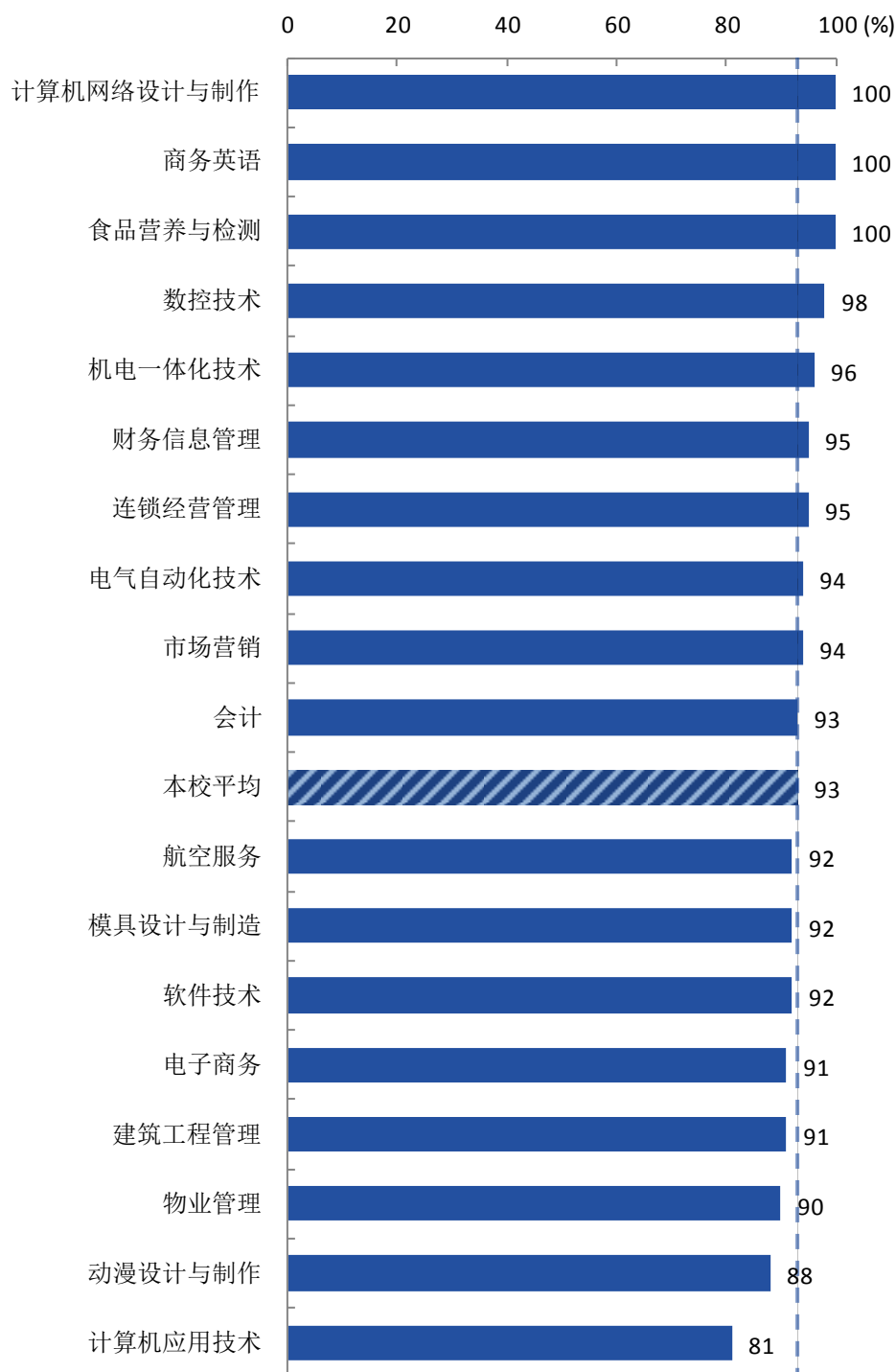


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。

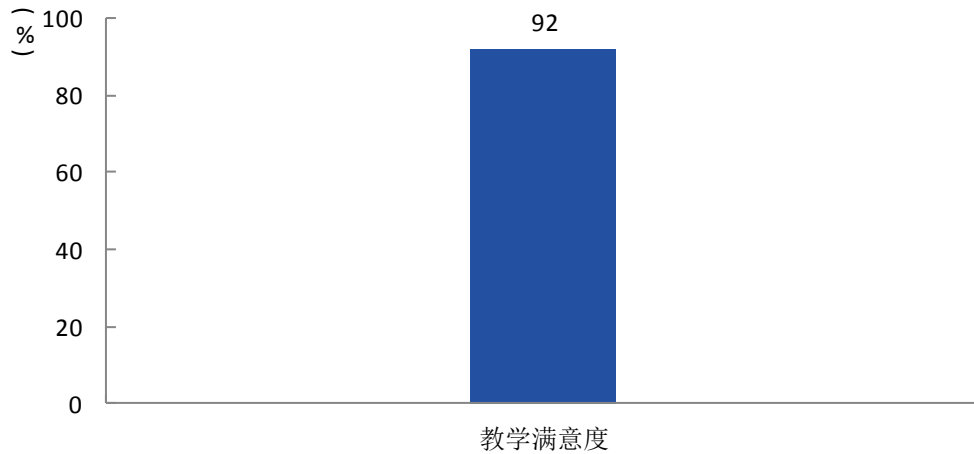


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2016 届教学满意度较高的院系是应用外语系（94%），教学满意度相对较低的院系是机械工程系、电气工程系（均为 90%）。

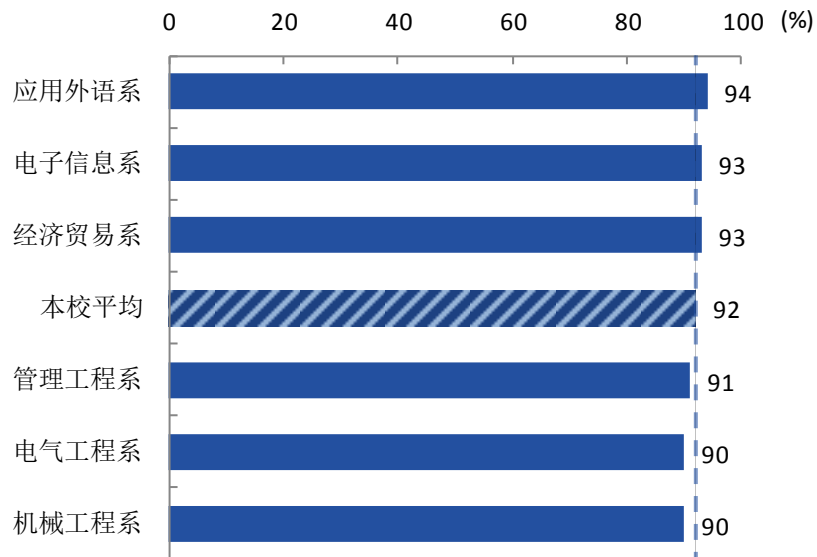


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2016 届教学满意度较高的专业是计算机网络设计与制作、食品营养与检测（均为 100%），教学满意度较低的专业是模具设计与制造（83%）、电子商务（85%）、物业管理（87%）。

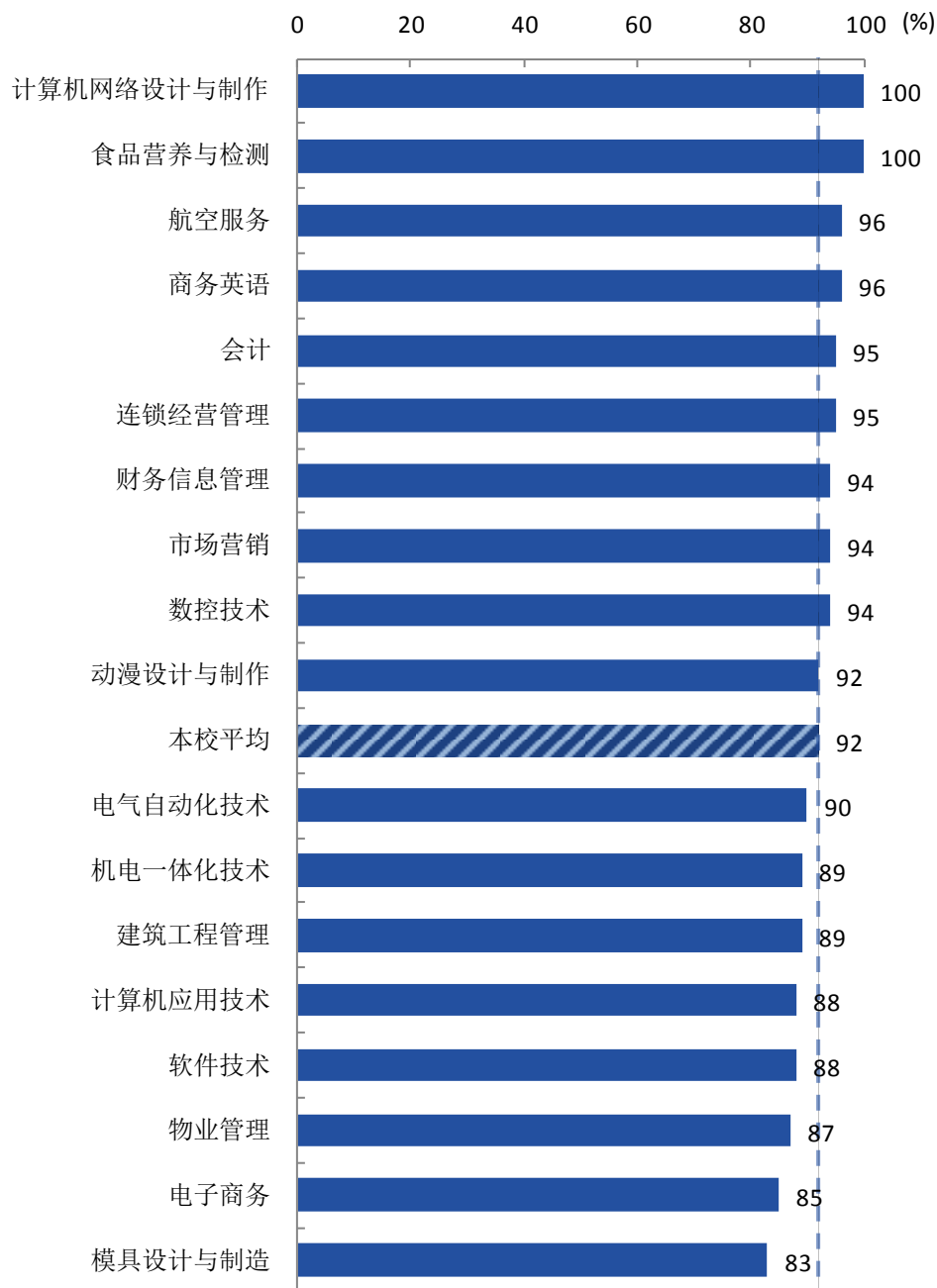


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2016 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88%），其后依次是“解决问题能力”（78%）、“团队合作能力”（74%）等。

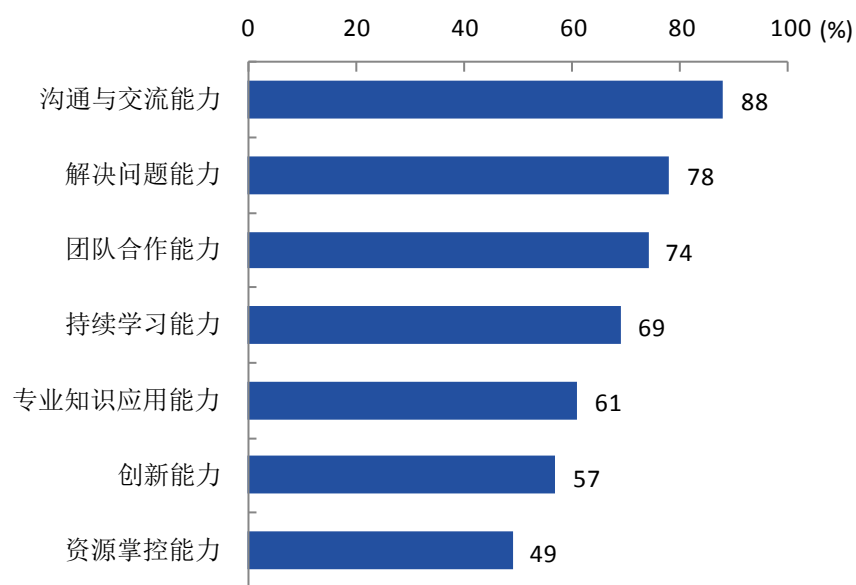


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2016 届毕业生认为母校学习经历影响最大的通用能力是“团队合作能力”、“沟通与交流能力”（均为 62%），其后依次是“解决问题能力”（58%）、持续学习能力（57%）等。

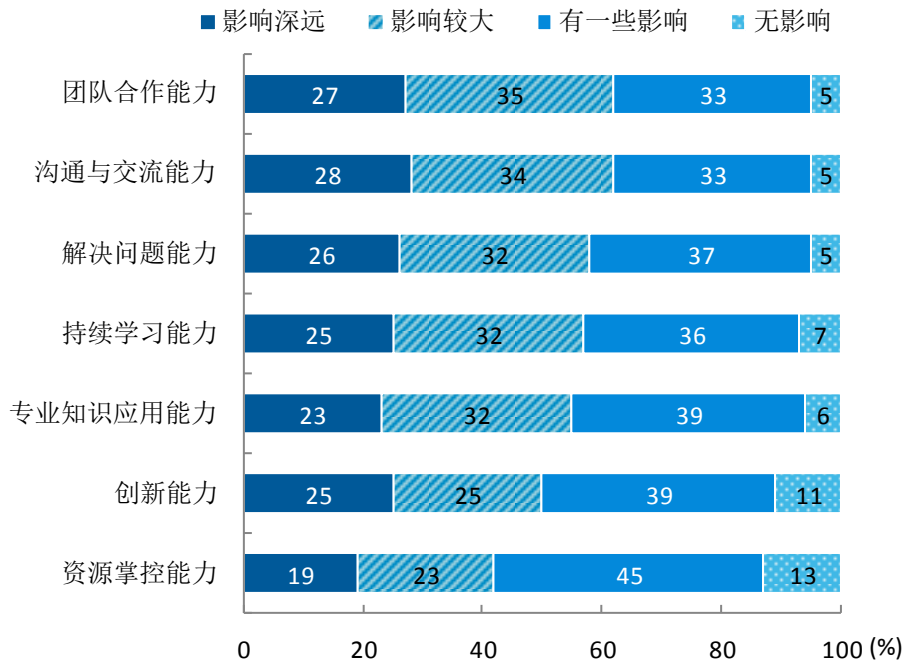


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

1. 优化专业结构布局。

积极适应经济发展新常态，以市场需求为导向，重点设置区域经济社会发展急需的鼓励类产业相关专业，服务马鞍山市新材料业、新光源业、新能源业、节能环保业、生物医药业、电子信息业等六大新兴产业的发展，加强专业调整和改造，建立专业动态调整机制。

2. 建设特色优势专业群。

建设匹配本地主导产业发展的特色优势专业群，重点发展机械制造、电工电子、财经商贸、信息交通、公共服务类专业群，加强特色（骨干）专业的培育和建设，做好省级及以上特色（骨干）专业建设，逐步完善国家、省、校三级特色（骨干）专业建设体系，提升专业服务产业发展能力。

3. 深化课证融通的课程改革。

对教学计划进行调整，对课程体系进行重构，满足学历教育和职业资格标准的要求，实施双证融通教学，转变“重学历、轻能力”的传统观念，把产学研结合落到实处，促进教育教学工作与职业资格培训、技能鉴定相结合，提高办学质量和社会效益。

4. 完善教学质量保障体系。

加强教室监控视频系统建设，落实听课制度、督导制度、教学日检制度等，修订和完善教师教学质量评价考核标准，并依照标准和体系进行过程监督、检查和信息反馈，使教学质量管埋覆盖教学活动的全过程、全要素、全方位，保障日常教学秩序，提高课堂教学质量。